

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2023-2024

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>						
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>		Oportunidades de Negocio y Tendencias				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>		4	Curs <i>Curso</i>	3º-4º	Semestre <i>Semestre</i>	1º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>		Optativa	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano / Valenciano	
Matèria <i>Materia</i>		Gestión del Diseño				
Títol Superior <i>Título Superior</i>		Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño				
Especialitat <i>Especialidad</i>		Todas las especialidades (transversal)				
Centre <i>Centro</i>		Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>		Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño				
Professorat <i>Profesorado</i>		Toni Gisbert Gisbert				
e-mail <i>e-mail</i>		gisbertt@easdalcoi.es / ja.gisbertgisbert@edu.gva.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>						
<p>Cualquier diseñador puede algún día tener que asumir el rol de emprendedor, bien por oportunidad o bien por necesidad. En ese momento lo que se pretende es poner en funcionamiento una iniciativa empresarial, una idea de negocio, y para ello ha de contar con una serie de capacidades y habilidades que le permitan afrontar el reto con éxito.</p> <p>Uno de los elementos fundamentales en la puesta en marcha de iniciativas empresariales es el disponer de buenas ideas. Pero no sólo es necesario disponer de la idea, sino que ésta debe tener un mínimo de maduración y una primera evaluación que identifique su potencial como proyecto de negocio.</p> <p>Pero, ¿de dónde vienen las buenas ideas? El primer paso para generar buenas ideas es conocer perfectamente la evolución de los hábitos de consumo de la sociedad y las nuevas tendencias. Si disponemos de dicha información, estaremos en condiciones de poder detectar e identificar las oportunidades de negocio emergentes y convertir nuestras ideas en modelos de negocio de éxito.</p> <p>Para ello, el diseñador debe conocer el proceso de creación y diseño de un modelo de negocio, así como los diferentes tipos y las posibles estrategias a utilizar.</p> <p>El diseñador, por último, también ha de contar con las habilidades necesarias para saber vender dicha idea innovadora, es decir, saber conectar con el público objetivo (clientes, inversores, socios, etc.), captar su atención y transmitirle valores y emociones.</p>						

En conclusió, esta assignatura proporciona al dissenyador les eines necessàries per investigar l'evolució de les tendències i necessitats del entorn, generar idees/ oportunitats de negoci relacionades amb el seu camp professional i convertir-les mitjançant el disseny d'un model de negoci en projectes de negoci viables, i tot això mitjançant una comunicació efectiva que entusiasme i apasione.

Per tant, esta assignatura pretén que els alumnes / dissenyadors aconseguen els següents objectius generals:

1. Analitzar el entorn emprenedor dins del contexte econòmic, social i laboral actual i realitzar un autoanàlisi de se perfil emprenedor identificant les se fortaleses i debilitats en ditx àmbit.
2. Utilitzar la metodologia Design Thinking i les tècniques de creativitat i búsqueda de idees per generar una idea de negoci innovadora que suponga una oportunitat de satisfere una necessitat en se camp professional.
3. Analitzar el entorn i l'evolució de les necessitats i tendències e identificar i explicar les tendències subyacentes que sustentan se idea de negoci.
4. Dissenyar un model de negoci viable basat en esa idea innovadora i les tendències subyacentes.
5. Comunicar se projecte de negoci mitjançant una presentació breu i efectiva.
6. Explicar, argumentar i justificar de manera raonada i coherent opinions i punts de vista.

Esta assignatura se pot considerar còmo el primer pas, o pas previ a l'elaboració d'un plan de empresa. Se trata pues del boceto que va a permetre testar la viabilitat del plan de empresa d'una manera econòmica i ràpida.

El enfocament emprenedor d'esta assignatura té el propòsit de conseguir que els alumnes, al finalitzar se estudis, tinguin no solament la titulació sinó també un projecte de negoci viable i así poder crear se propi lloc de treball o un projecte empresarial de major envergadura.

1.2 Coneixements previs

Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

No precisa de conocimientos previos específicos, aunque los conocimientos adquiridos en las asignaturas con las que está relacionada (Diseño y Empresa, Márketing y Comunicación y Gestión del Diseño) son útiles para su seguimiento. Esta asignatura es muy recomendable para aquellos alumnos que presenten el trabajo de fin de grado y quieran darle un enfoque emprenedor y así poner en funcionamiento se idea de negoci.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

Competències transversals

CT1 Organitzar i planificar el treball de forma efectiva i motivadora.

CT2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.

CT12 Adaptar-se en condicions de competitivitat a les canvis culturals, socials i artístics i a les avanços que se produeixen en el àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada.

CT15 Treballar de forma autònoma i valorar l'importància de l'iniciativa i l'espíritu emprenedor en l'exercici professional.

Competències generals

CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar

el diàlogo.

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tienen lugar el diseño.

CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.

Competencias específicas

- **A.- Diseño Gráfico, Diseño Aplicado a la Animación, Diseño de Producto y Diseño de Ilustración Aplicada al Producto.**

CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico /de producto.

- **B.- Diseño de Interiores.**

CE12 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla la actividad profesional de interiorismo.

CE13 Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.

- **C.- Diseño de Moda.**

CE9 Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.

CE12 Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial.

CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.

3 Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1. Analiza el entorno emprendedor dentro del contexto económico y laboral actual y realiza un autoanálisis de su perfil emprendedor identificando sus fortalezas y debilidades en dicho ámbito.	CT1, CT2, CT12, CT15, CG11, CG13 A.- CE13 B.- CE12, CE13 C.- CE12, CE13
RA2. Utiliza la metodología Design Thinking y técnicas de creatividad y búsqueda de ideas para generar una idea de negocio innovadora que suponga una oportunidad de satisfacer una necesidad en su campo profesional.	CT1, CT2, CT12, CT15, CG11, CG13, CG22 A.- CE13 B.- CE12, CE13 C.- CE9, CE12, CE13
RA3. Analiza el entorno y la evolución de las tendencias y de las necesidades e identifica y explica las tendencias subyacentes que sustentan su idea de negocio.	CT1, CT2, CT12, CT15, CG11, CG13, CG22 A.- CE13 B.- CE12, CE13 C.- CE9, CE12, CE13
RA4. Diseña un modelo de negocio viable basado en esa idea innovadora y las tendencias subyacentes.	CT1, CT2, CT12, CT15, CG11, CG13, CG18, CG22 A.- CE13 B.- CE12, CE13 C.-CE9, CE12, CE13

<p>RA5. Comunica su proyecto de negocio mediante una presentación breve, eficaz y que conecta con la audiencia, con una estructura, diseño y exposición adecuada a la misma.</p>	<p>CT1, CT2, CG11, CG18</p>
<p>RA6. Participa, explica, argumenta y justifica de manera razonada y coherente opiniones y puntos de vista implicándose activamente en el desarrollo de la asignatura.</p>	<p>CT1, CT2, CG11</p>

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p>UD.1 Motivación emprendedora.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Qué significa ser emprendedor. • 1.2 Porqué ser emprendedor. • 1.3 Cómo potenciar el comportamiento emprendedor. <p>UD.2 Creatividad y generación de ideas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.1- ¿Qué es la creatividad? • 2.2- ¿Somos creativos? • 2.3- Cómo ser más creativo: generación, maduración y valoración de ideas. <p>UD.3 Tendencias y análisis del entorno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.1- Análisis del entorno. • 3.2- Tendencias y nuevos hábitos de consumo. <p>UD.4 Diseño de modelos de negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4.1- Definición de un modelo de negocio. • 4.2- Creación y diseño de un modelo de negocio. • 4.3- Tipos de modelos de negocio. <p>UD. 5 Presentación de proyectos de negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5.1- Planificación. • 5.2- Contenido. • 5.3- Diseño. • 5.4- Delivery (exposición). 	<p>Septiembre - octubre 2023</p> <p>Octubre - noviembre 2023</p> <p>Noviembre - 2023</p> <p>Diciembre 2023</p> <p>Diciembre 2023- Enero - 2024</p>

		CURSO 2023-24						
		SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	EV	RA
UNIDADES DIDÁCTICAS	UD 1							RA1, RA6
	UD 2							RA2, RA6
	UD 3							RA3, RA6
	UD 4							RA4, RA6
	UD 5							RA5, RA6

Para la realización de esta organización temporal del aprendizaje se ha tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- Esta asignatura tiene una carga lectiva presencial de cuatro horas semanales repartidas en dos sesiones de dos horas.
- Las instrucciones para el curso 2023-2024 en los centros que imparten enseñanzas artísticas superiores de la dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana, Resolución de 27 de junio de 2023 (DOGV 06-07-2023), establecen que las actividades académicas lectivas del primer semestre se iniciarán el 21 de septiembre de 2023 y finalizarán el 17 de enero de 2024. El periodo de exámenes para la primera convocatoria será del 18 al 31 de enero de 2024 (realización, corrección, publicación de las calificaciones y atención de reclamaciones) y para la segunda convocatoria será a partir del 12 de junio de 2024 (pendiente de concretar).

5 Activitats formatives

Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials

Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6.	24
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6.	14
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA2. RA3 RA6.	4
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6.	4
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6.	14
SUBTOTAL			60h

5.2 Activitats de treball autònom

Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1. RA2. RA3. RA4.	32
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>		
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i> <ul style="list-style-type: none"> • Focus Pyme y Emprendimiento Alcoi 2023 • Jornadas Emprén Disseny 2023 EASDALcoi • Visita EUIPO – Alicante 	RA1. RA2. RA3. RA6.	8

SUBTOTAL	40h.
TOTAL	100h.

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<ul style="list-style-type: none"> Comentario Lego película Presentación proyecto emprendedor. Trabajo ancla de Schein. Trabajo dafo personal. Ser, tener, hacer. Trabajo "La vaca" 	<p>RA1. Analiza el entorno emprendedor dentro del contexto económico y laboral actual y realiza un autoanálisis de su perfil emprendedor identificando sus fortalezas y debilidades en dicho ámbito.</p>	10%
<ul style="list-style-type: none"> Trabajo generación y fuente de la idea de negocio. 	<p>RA2. Utiliza la metodología Design Thinking y técnicas de creatividad y búsqueda de ideas para generar una idea de negocio innovadora que suponga una oportunidad de satisfacer una necesidad en su campo profesional.</p>	10%
<ul style="list-style-type: none"> Trabajo cuadro de tendencias. 	<p>RA3. Analiza el entorno y la evolución de las tendencias y de las necesidades e identifica y explica las tendencias subyacentes que sustentan su idea de negocio.</p>	25%
<ul style="list-style-type: none"> Trabajo lienzo canvas de modelo de negocio. 	<p>RA4. Diseña un modelo de negocio viable basado en esa idea innovadora y las tendencias subyacentes.</p>	25%
<ul style="list-style-type: none"> Presentación proyecto de negocio. 	<p>RA5. Comunica su proyecto de negocio mediante una presentación breve, eficaz y que conecta con la audiencia, con una</p>	20%

<ul style="list-style-type: none"> Actividades prácticas y trabajos diarios en clase: Debate dificultades emprender, test emprendedor, comentario discurso Steve Jobs, 7 pasos hacia el éxito, tu motivación diaria, metodología creativa 653, mapa mental idea de negocio, Marshmallow Challenge, etc. 	<p>estructura, diseño y exposición adecuada a la misma.</p> <p>RA6. Participa, explica, argumenta y justifica de manera razonada y coherente sus opiniones y puntos de vista implicándose activamente en el desarrollo de la asignatura.</p>	<p>10%</p>
--	---	------------

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

La metodología didáctica de esta asignatura, aprendizaje basado en proyectos y Design Thinking, hace adecuado que se utilice el sistema de evaluación continua formativa. Para ello se requiere una alta presencialidad del alumnado puesto que este sistema de evaluación está condicionado a la realización, presentación y defensa de los diferentes trabajos y a la participación en las diferentes actividades propuestas.

Hay que tener en cuenta que el sistema de evaluación de la asignatura empieza con una evaluación diagnóstica inicial a través de los dos primeros trabajos de la asignatura cuyo objetivo es determinar el nivel de partida en las aptitudes de comunicación, organización y nivel conceptual del alumnado.

Los criterios de valoración y fecha de entrega de cada trabajo serán especificados y comunicados por el profesor mediante una lista de chequeo valorada (check list) que se facilitará a los alumnos en el momento de pedir cada trabajo.

Para poder superar la asignatura en la primera convocatoria, el alumno deberá haber entregado y aprobado todos los trabajos. La presentación fuera de plazo de un trabajo comportará una calificación de 0,0 aunque el trabajo será valorado y calificado a efectos de considerarlo como entregado y en su caso aprobado para la nota final (valoración =0). El periodo de exámenes para la primera convocatoria será del 18 al 31 de enero de 2024.

La calificación del estudiante quedará vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes criterios:

- El sistema de evaluación continua se aplicará cuando el alumno haya mostrado una asistencia de al menos el 80% del total del periodo lectivo.
- Una asistencia inferior al 80% supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua. De esta manera, para poder superar la asignatura en la primera convocatoria, los alumnos deberán entregar, exponer y defender un trabajo final que englobe todos los resultados de aprendizaje de la asignatura.

Consideraciones generales

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

La mención de "**Matrícula de Honor**" (MH) podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «matrícula de honor».

Tal y como establece el artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la condición de «**no presentado**» consume convocatoria. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la **renuncia** a una convocatoria por curso académico y por asignatura.

Conforme a dicho artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias. Cada matrícula comporta dos convocatorias de evaluación, primera y segunda, excepto para los casos en los que ya se hayan consumido previamente tres convocatorias, en cuyo caso tendrán derecho únicamente a la primera convocatoria.

El alumnado que haya consumido cuatro convocatorias en alguna de las asignaturas podrá solicitar convocatoria extraordinaria durante los meses de julio y septiembre del curso inmediatamente posterior al que se haya producido la situación. No podrá solicitarse convocatoria extraordinaria para **asignaturas optativas**.

Coordinación entre asignaturas: Con el fin de optimizar el proceso de aprendizaje, se podrá realizar una coordinación entre distintas asignaturas, por lo que podrán establecerse modificaciones en la secuenciación de la asignatura y consecuentemente en los instrumentos y criterios de evaluación. Dichas modificaciones serán comunicadas previamente.

6.3 **Sistemes de recuperació**

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Segunda convocatoria:

Los alumnos que no hayan superado la primera convocatoria de la asignatura deberán presentarse a la segunda convocatoria en las siguientes condiciones:

- a) Aquellos alumnos que han seguido el sistema de evaluación continua (asistencia igual o superior al 80% del total de periodo lectivo) podrán optar entre presentar sólo aquellos trabajos suspendidos o entregar, exponer y defender un trabajo final que englobe todos los resultados de aprendizaje de la asignatura (100% nota).
- b) Aquellos alumnos que no han seguido el sistema de evaluación continua (asistencia inferior al 80% del total de periodo lectivo) deberán entregar, exponer y defender un trabajo final que englobe todos los resultados de aprendizaje de la asignatura (100% nota).

El periodo de exámenes para la segunda convocatoria será el determinado por la normativa correspondiente.

7

Bibliografía

Bibliografía

Bibliografía básica

Álvarez Marañón, G. (2012). *El arte de presentar*. Ed. Gestión 2000.

Anderson, C. (2016). *Charlas TED. La guía oficial de TED para hablar en público*. Deusto.

Buzan, T. (2013). *Cómo crear mapas mentales*. Ediciones Urano, S.A.U.

Chan Kim, W. / Mauborgne, R. (2015). *La estrategia del océano azul*. Ed. Profit.

- Clark, T., Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2012). *Tu modelo de negocio*. Deusto.
- Cruz, C. (2017). *La vaca*. Taller del Éxito, Inc.
- Gómez Fernández, E. (2003). *Generación y maduración de ideas*. CEEI.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Deusto.
- Suárez Sánchez-Ocaña, A. (2011). *Ha llegado la hora de montar tu empresa*. Deusto.
- Villagar, Isabel. (2018). *La voz sí que importa*. Ediciones Urano, S.A.U.
- VV.AA. (2015). *El libro de los emprendedores*. Deusto.

Bibliografía complementaria

- Fitzpatrick, R. (2019). *El MOM test. Cómo mantener conversaciones con tus clientes y validar tu idea de negocio cuando todos te mienten*. Rob Fitzpatrick.
- Gallo, C. (2011). *Las presentaciones: Secretos de Steve Jobs*. McGraw Hill.
- Godin, S. (2002). *La vaca púrpura*. Gestión 2000.
- Kawasaki, G. (2007). *El arte de empezar*. Ed. Ilustrae
- Kawasaki, G. (2010). *El arte de cautivar*. Gestión 2000.
- Robinson K. y Aronica, L. (2009). *El elemento*. Penguin Random House Grupo Editorial S.A.U.
- Robinson K. y Aronica, L. (2012). *Busca tu elemento*. Ediciones Urano, S.A.U.
- Robinson K. y Aronica, L. (2013). *Encuentra tu elemento*. Penguin Random House Grupo Editorial S.A.U.

Bibliografía web (páginas web, bases de datos, documentación hemerotecas, etc.)

<http://ceeialcoi.emprenemjunts.es>

www.cis.es

www.ec.europa.eu/eurostat

www.elartedepresentar.com

<https://elobservatoriocetelem.es>

www.emprendedores.es

www.euromonitor.com

www.gemconsortium.org

www.gem-spain.com

www.globaltrends.com

www.google.com/alerts

<https://iabspain.es>

www.indiegogo.com

www.ine.es

<https://intelligence.wundermanthompson.com>

www.ipyme.org

<https://javiermegias.com>

www.kantar.com

www.kickstarter.com

www.lanzanos.com

www.marketingdirecto.com

www.mckinsey.com

www.nielsen.com

www.planetadelibros.com/libro-generacion-de-modelos-de-negocio/49022

www.richardstjohn.com

<http://sirkenrobinson.com>

www.springwise.com

www.strategyzer.com

www.ted.com

www.thinkwithgoogle.com

www.trendhunter.com

<https://trends.google.es/trends>

www.trendwatching.com

<https://trendwatching.com/es/trends/consumertrendcanvas>

www.verkami.com

<https://websummit.com>