

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV  
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso  
**2024-2025**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>DISSENY BÀSIC</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>4</b>	Curs <i>Curso</i>	<b>1º</b>	Semestre <i>Semestre</i>	<b>1º</b>
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	<b>FB</b>	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano/ Valencià	
Matèria <i>Materia</i>	Fundamentos del diseño				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Moda				
Centre <i>Centro</i>	EASD Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Beatriz Bellmunt Heredia				
e-mail <i>e-mail</i>	bellmuntb@easdalcoi.es				

**1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació**  
*Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación*

El objetivo general de la asignatura es adquirir una base sòlida de los conceptos esenciales del diseño y saber relacionarlos con el área específica del Diseño de Moda e integrarlos en los proyectos.

Como objetivos específicos, se plantean:

- Comprender el proceso de percepción visual y las leyes de la visión de la Gestalt y aplicarlas al análisis de colecciones de moda.
- Poner en práctica los conceptos básicos del diseño en la creación de *moodboards* de códigos estilísticos formales permanentes de una marca y de códigos estilísticos formales estacionales para una colección de la misma marca.
- Experimentar con los conceptos básicos del diseño mediante la técnica del *moulage* (a nivel iniciático).
- Entender las leyes compositivas y aplicarlas dentro del ámbito de la moda al plantear el estilismo de una colección de moda.

Como objetivos transversales:

- Favorecer la autonomía del alumnado en el desarrollo de sus proyectos de moda.
- Sensibilizar al alumnado sobre el impacto medioambiental de la industria de la moda.
- Concienciar en la adquisición de valores y normas de convivencia mediante experiencias que permitan al alumnado integrarse adecuadamente en equipos profesionales y contextos

socioculturales diversos.

- Despertar la consciència social y ètica en la producció de moda.

Tal y como se especifica en los planes de estudios descritos en la orden 90/2014, de 26 de diciembre, de la Conselleria de Educaci3n, Cultura y Deporte, por la que se establece y autoriza el plan de estudios conducente a la obtenci3n del T3tulo Superior en la especialidad de Dise1o de Moda de la Escuela de Arte y Superior de Dise1o de Alcoy, el perfil profesional del/la dise1ador/a de moda contempla su capacidad para configurar material y formalmente los productos de Dise1o textil y de la indumentaria en distintos 3mbitos, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovaci3n y su viabilidad t3cnico-productiva, econ3mica, medio-ambiental y sociocultural.

Siendo los 3mbitos principales donde desarrolla su actividad el Dise1o de moda e indumentaria, *Coolhunter* o Investigaci3n de tendencias, Estilismo, Direcci3n art3stica, Vestuario teatral y cinematogr3fico, Dise1o de complementos, Dise1o textil, Dise1o y gesti3n de imagen corporativa, Gesti3n empresarial de actividades creativas, Dise1os personalizados o corporativos, Dise1o de moda e indumentaria para actividades espec3ficas, Figurines, Sastrer3a y confecci3n a medida, Dise1o, investigaci3n y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos o Investigaci3n y docencia, esta asignatura supone un pilar fundamental para la formaci3n b3sica del alumnado de Dise1o de Moda. Por un lado, contribuye a sentar las bases del dise1o. Por otro lado, abre el campo de investigaci3n hacia los distintos aspectos del proyecto de moda. Asimismo, pretende generar una actitud positiva hacia la materia y que el alumnado tome consciencia de la importancia del conocimiento y estudio de las teor3as del dise1o y sepa enfocarlas hacia el sistema de la moda.

La asignatura contribuye, por lo tanto, a la formaci3n de futuros/as profesionales capaces de integrar creatividad, innovaci3n, capacidad resolutive y ètica, de manera que puedan aportar valor y generar nuevos conceptos.

## 1.2 Coneixements previs

*Conocimientos previos*

Requisits previs, m3nims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relaci3n amb altres assignatures de la mateixa titulaci3n  
Requisitos previos, m3nimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relaci3n con otras asignaturas de la misma titulaci3n

- Conocimientos previos: No son obligatorios conocimientos previos, al ser un contenido del primer curso.

- Conocimientos recomendados: Se prev3 que el alumnado tenga la formaci3n necesaria en dibujo planteada en los requisitos acad3micos obligatorios para acceder a los Estudios Superiores de Dise1o de Moda establecidos en el art3culo 12 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, o la superaci3n de la correspondiente prueba espec3fica a que se refiere el art3culo 57 de la Ley Org3nica 2/2006, de 3 de mayo, de Educaci3n.

Tambi3n es recomendable cierta cultura b3sica sobre el sector moda a nivel de dise1o.

- Relaci3n con otras asignaturas de la misma titulaci3n: Esta asignatura se complementa, especialmente, con la asignatura de "Dibujo y t3cnicas gr3ficas", en la que se trabajan distintas t3cnicas de dibujo que se ponen en pr3ctica en "Dise1o b3sico". Ambas asignaturas se desarrollan en el mismo curso.

## 2 Competències de l'assignatura

### Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)  
 Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

#### Competencias transversales

CT1- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. (Grado de contribución: mucho)

CT7- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo. (Grado de contribución: mucho)

CT14- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. (Grado de contribución: bastante)

#### Competencias generales

CG4- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. (Grado de contribución: mucho)

CG8- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. (Grado de contribución: mucho)

CG20- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño. (Grado de contribución: mucho)

#### Competencias específicas

CE1- Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentarias adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo. (Grado de contribución: mucho)

CE6- Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas. (Grado de contribución: mucho)

## 3 Resultats d'aprenentatge

### Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENTATGE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES  
COMPETENCIAS RELACIONADAS

RA1. El alumnado entiende y reconoce el proceso de percepción visual y las leyes de la visión de la Gestalt, al analizar colecciones actuales de diseñadores de referencia y al crear un *moodboard* de códigos estilísticos formales permanentes de una marca y otro *moodboard* de códigos estilísticos formales estacionales para un supuesto de colección basándose en los conceptos relacionados con las leyes explicadas en clase.

CT1, CT7, CT14, CG4, CG20, CE6

RA2. El alumnado experimenta y pone en práctica los elementos básicos del diseño en moda, al diseñar tres *looks* a partir de las formas geométricas básicas, usando materiales en desuso o reciclados y al plantear el estilismo de una colección.

CT1, CT7, CT14, CG4, CG8, CG20, CE1, CE6

**Nota important:** Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

**Nota importante:** Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<b>BLOQUE I: Introducción al diseño básico</b> UD. 1. Introducción al diseño UD. 2. La comunicación UD. 3. La percepción visual UD. 4. Psicología de la percepción: leyes de la visión de la Gestalt UD. 5. Elementos básicos del diseño en moda: la forma, el color, la textura, la composición	Sesiones: 5 Horas de clase: 16h
<b>BLOQUE II: Aplicación de los elementos básicos del diseño en el diseño de moda I</b> UD. 1. Los códigos estilísticos formales: permanentes y estacionales UD. 2. El <i>moodboard</i>	Sesiones: 7 Horas de clase: 20h
<b>BLOQUE III: Aplicación de los elementos básicos del diseño en el diseño de moda II</b> UD. 1. El diseño de una prenda a partir de códigos UD. 2. La materialización del diseño de una prenda	Sesiones: 9 Horas de clase: 20h
<b>BLOQUE IV: Aplicación de los principios compositivos en el diseño de moda</b> UD. 1. El estilismo del <i>look</i> . UD. 2. El estilismo de la colección.	Sesiones: 7 Horas de clase: 16h
*La organización temporal queda sujeta a modificaciones en función de las características del grupo y del contexto de la docencia (asignación de horario, festivos, etc.). Se calcula <i>previando 28 sesiones</i> .	

<b>5 Activitats formatives</b> <i>Actividades formativas</i>			
<b>5.1 Activitats de treball presencials</b> <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1, RA2	15
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1, RA2	15
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA1, RA2	10
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1, RA2	10
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA1, RA2	10
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>
<b>5.2 Activitats de treball autònom</b> <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2	15
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2	15
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA1, RA2	10
<b>SUBTOTAL</b>			<b>40</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

### Sistema de evaluación y calificación

#### 6.1 Instruments d'avaluació

##### Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<u>EVALUACIÓN CONTINUA</u>		
<b>A1:</b> Anàlisis de colecciones actuales de diseñadores de referencia bajo el prisma de la percepción visual y las leyes de la Gestalt		25%
<b>A2:</b> Desarrollo de un <i>moodboard</i> de códigos estilísticos formales permanentes de una marca (síntesis del estudio de la forma, del color, de la textura y de los materiales) y propuesta de <i>moodboard</i> de códigos estilísticos formales estacionales para una colección	RA1, RA2	25%
<b>A3:</b> Diseño de 3 <i>looks</i> completos a partir de las formas geométricas básicas, usando materiales en desuso o reciclados, teniendo en cuenta los códigos estilísticos formales estacionales elaborados en el <i>moodboard</i> de la A2		25%
<b>A4:</b> Estudio compositivo de elementos para la comunicación de la colección: el estilismo		25%
<u>PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA</u>		
<b>A1</b> a <b>A4</b> Actividades de la asignatura		50%
<b>A5:</b> Prueba escrita	RA1, RA2	50%

#### 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

##### Criterios de evaluación y fechas de entrega

#### CONSIDERACIONES GENERALES

El sistema de calificación del alumnado se aplicará en función de su asistencia responsable. Se entiende asistencia responsable como aquella que se realiza de forma regular y puntual (ya que se trata de estudios presenciales), permite realizar un correcto seguimiento de las clases y de las entregas, conlleva una presencia activa y participativa en las sesiones, un uso consciente del material propio o de los/as compañeros/as (si fuera el caso) y los recursos de la escuela, y una actitud respetuosa hacia el profesorado, el personal no docente y el resto de alumnado.

De tal forma que:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua, el alumnado deberá asistir de forma responsable a un mínimo del 80% del total de las sesiones. Para dejar constancia, se llevará un control de asistencia mediante registro de firmas. Si un/a alumno/a llegara tarde 15 minutos, se considerará retraso; a partir de los 15 minutos, se considerará falta. Si el alumno/a ha superado las faltas en un 20% del total, perderá su derecho a la evaluación continua.
- Igualmente, el alumnado deberá realizar todas las entregas en fecha y forma. En caso de no realizar alguna entrega en la fecha estipulada, se realizará directamente en la semana de exámenes.

#### NORMATIVA DE ASISTENCIA

La asistencia a clase es obligatoria. Un número de faltas superior al 20% de sesiones, sin causa justificada, supondrá la pérdida de evaluación continua.

La justificación de las faltas se realizará con escritos oficiales y se enviarán por *e-mail*.

#### SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Todas las actividades planteadas en cada uno de los bloques temáticos y unidades didácticas se evalúan de 0-10. La nota final de la asignatura es la suma ponderada de todas las partes y su calificación numérica se establece de (0 a 10) según lo establecido en el Real decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (BOE 259, 27 de octubre), modificada por la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre.

Los resultados obtenidos por el alumnado en la asignatura se califican en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

Para superar la asignatura se debe obtener una nota mínima de 5 en cada uno de los bloques. Si hay uno o más bloques suspensos, no será posible aprobar la asignatura.

La mención de "Matrícula de honor" podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor".

Según lo expuesto en el DECRETO 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), por el cual se aprueba el Reglamento de organización y funcionamiento de los centros superiores de enseñanzas artísticas integradas en el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), en el artículo 81, acerca de la promoción y permanencia del alumnado en los centros:

1. La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.
2. En cada curso académico, tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.
3. La permanencia en la misma titulación queda limitada a seis años para matrícula completa y ocho años para matrícula parcial.
4. La condición de «no presentado» consume convocatoria.
5. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra

causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

6. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 14.4 del Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, la directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

### RECLAMACIÓN DE CALIFICACIONES

Según lo expuesto en la RESOLUCIÓN de 31 de julio de 2024, de la Dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana, por la que se dictan instrucciones para el curso 2024-2025 en los centros que imparten enseñanzas artísticas superiores, para las reclamaciones de notas, y lo expuesto en el DECRETO 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), por el cual se aprueba el Reglamento de organización y funcionamiento de los centros superiores de enseñanzas artísticas integradas en el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), en el artículo 83, acerca de la reclamación de calificaciones:

1. Si una vez efectuadas por quien ejerce la función docente las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y demás medios que le sirvieron como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro de los tres días hábiles siguientes a aquel en que la calificación fue notificada públicamente.
2. La directora o el director emitirá –y notificará– dictamen en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto. Dicha comisión estará integrada por la persona que tenga el cargo de jefe de estudios (o la persona en quien delegue); la persona que ostente la dirección de departamento del área de conocimiento al que pertenece la asignatura cuya nota es objeto de reclamación; y un profesor o profesora que imparta la asignatura o, en su caso, la persona que sea jefe de departamento de la especialidad a la que pertenece dicha asignatura o, en su caso, un profesor o profesora del departamento de la especialidad a la que pertenece dicha asignatura.
3. Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A continuación, se especifican los criterios de evaluación, tanto de los instrumentos de evaluación correspondientes a la primera convocatoria, como a la segunda y de los correspondientes al alumnado con evaluación continua o al alumnado con pérdida de evaluación continua. A partir de ellos, se elabora la rúbrica de la asignatura:

- Comprensión y uso correcto del lenguaje específico y los conceptos fundamentales de la materia.
- Estudio de las leyes de la Gestalt en colecciones de moda.
- Confección de los *moodboards* con base en los conceptos relativos a la percepción de la forma, el color, la textura y la composición.
- Estudio compositivo como herramienta para la comunicación efectiva del proyecto a través del estilismo de la colección.
- Pulcritud en la presentación, organización y clasificación del material, limpieza, expresión oral y escrita.

La asistencia responsable no se calificará, pero se tendrá en cuenta:

- Asistencia de manera regular a las clases.
- Realización todas las pruebas en tiempo y forma.
- Aprovechamiento del tiempo de clase para trabajar.



- Ayuda a los/as compañeros/as que lo necesitan.
- Uso consciente del material y reciclaje de los sobrantes.

### 6.3 Sistemes de recuperació

#### *Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

*Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)*

#### PRIMERA CONVOCATORIA

- Aquellas actividades que no se hayan aprobado durante la asignatura deberán entregarse en la semana de exámenes de la primera convocatoria.
- En caso de no presentarse o de no superarse, se deberán entregar de nuevo en la segunda convocatoria.
- Igualmente, en el caso del alumnado con pérdida de evaluación continua, se deberá realizar y superar una prueba escrita, así como presentar todas las actividades de la asignatura.

#### SEGUNDA CONVOCATORIA

En caso de no superar la asignatura en primera convocatoria, el alumnado puede presentarse en segunda convocatoria. Se deberán entregar todas las actividades requeridas en primera convocatoria. Además, en caso de pérdida de evaluación continua, se realizará una prueba escrita, aunque con variación de porcentajes.

Al alumnado que en primera convocatoria no tenga superada alguna de las actividades y tenga que ir a la segunda convocatoria se le guardará la nota de aquello que tenga superado con nota igual o superior a 5,0 y solo deberá recuperar la parte que tenga pendiente. Sin embargo, si en la segunda convocatoria no aprobara, la nota ya no se le guardará para convocatorias posteriores.

Las notas de los trabajos recuperados harán media ponderada con los trabajos superados anteriormente, siempre que se obtenga una nota igual o superior a 5 puntos y siguiendo los porcentajes establecidos en el apartado de instrumentos de evaluación.

## 7 Bibliografía

### *Bibliografía*

#### BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- Arnheim, R. (2001). *Arte y percepción visual*. Alianza Editorial.
- Beljon, J.J. (1993). *Gramática del arte*. Celeste Ediciones.
- Brown, C. (2010). *Moda y textiles*. Blume.
- Faerm, S. (2010). *Moda. Curso de diseño*. Parramón.
- Hume, R. (2016). *Fashion and Textile Design with Photoshop and Illustrator*. Bloomsbury.
- Jenkyn Jones, S. (2005). *Fashion design*. Laurence King Publishing.
- López, A.M. (2002). *Diseño de moda por ordenador*. Grupo Anaya.
- López, A.M. (2018). *Diseño digital de moda*. Grupo Anaya.
- Munari, B. (2008). *¿Cómo nacen los objetos?* Gustavo Gili.
- Navarro, J.L. (2007). *Fundamentos del diseño*. Universitat Jaume I.
- Paci, T. (2018). *El color en la ilustración de moda*. Promopress.
- Russell, A. (2013). *Principios básicos del diseño textil*. Gustavo Gili.
- Volpintesta, L. (2015). *Fundamentos del diseño de moda*. Promopress.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Baugh, G. (2016). *Manual de tejidos para diseñadores de moda*. Parramón.
- Bohen (von), M. (1928). *La moda. Historia del traje en Europa*. Salvat editores.
- Borrelli, L. (2008). *La ilustración de moda desde la perspectiva de los diseñadores*. Blume.

Boucher, F. (2009). *Historia del traje en Occidente*. Gustavo Gili.  
Hallet, C y Johnston, A. (2014). *Fabric for fashion. The swatch book*. Laurence King Publishing.  
Hess, J. y Pasztorek, S. (2010). *Diseño gráfico para moda*. Acanto.  
Mackenzie, M. (2010). *Ismos para entender la moda*. Turner.  
Scully, K. y Johnston Cob, D. (2012). *Predicción de tendencias del color en moda*. Gustavo Gili.  
Sims, J. (2014). *100 ideas que cambiaron la moda urbana*. Blume.  
V.V.A.A. (2005). *Encyclopedia of Clothing and Fashion*. Michigan, Thompson Gale.