

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2024-2025

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Disseny i Empresa				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	4	Curs <i>Curso</i>	1	Semestre <i>Semestre</i>	1º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <i>bàsica, específica, optativa</i> <i>básica, específica, optativa</i>	Bàsica	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano/ Valencià
Matèria <i>Materia</i>	Gestión del Diseño				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Moda				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art I Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Ciencias Sociales y Legislación				
Professorat <i>Profesorado</i>	Maria Lloret Molina Jacinta Rubio Rodrigo				
e-mail <i>e-mail</i>	lloretm@easdalcoi.es m.lloretmolina@iseacv.gva.es rubioj@easdalcoi.es j.rubiorodrigo@iseacv.gva.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>La asignatura Gestión del Diseño de Moda es una asignatura obligatoria, dentro de la materia Gestión del Diseño y pretende aportar al alumnado los conocimientos necesarios para tomar decisiones estratégicas en relación a la adecuada gestión del diseño de una empresa y su marca. La asignatura analiza el papel del diseño de moda en el mundo corporativo y su importancia a la hora de crear un valor adicional para la empresa. Las empresas son cada vez más conscientes del valor del diseño como medio para alcanzar sus objetivos estratégicos y corporativos. En el campo de la gestión del diseño existen múltiples perspectivas desde la visión de organizar procesos para el desarrollo de nuevos productos y servicios a la de dar respuesta de las necesidades de las empresas y facilitar el empleo efectivo del diseño. En este sentido y a lo largo de las unidades didácticas que constituyen el temario de la materia, se pone de manifiesto la relevancia de la gestión del diseño como actividad decisiva en el planteamiento estratégico del diseño de moda.</p> <p>Nuestra Constitución reconoce y protege la libertad de empresa en el marco de la economía de mercado y el derecho a la producción y creación literaria, artística, científica y técnica en un mundo globalizado y en permanente transformación y cambio.</p> <p>Es necesario comprender la normativa relativa a la propiedad industrial e intelectual, procurando contextualizar estos conocimientos en la realidad social y económica.</p> <p>Como creadores han de conocer la legislación sobre propiedad intelectual e industrial, porque es fundamental que comprendan los mecanismos de protección de los derechos tanto morales como económicos de los autores, para que la creación artística en todo caso sea valorada a través de su rentabilidad económica.</p>					

Los descriptores de Diseño y Empresa en la especialidad de Diseño de Moda son:
ORDEN 90/2014, de 26 de diciembre, de la Consellería de Educación, Cultura y Deporte, por la que se establece y autoriza el plan de estudios conducente a la obtención del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda de la Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi

- Organización y economía de empresa.
- Fundamentos de economía de producción.
- Técnicas de análisis de mercado (introducción).
- Propiedad intelectual e industrial (introducción).
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Los objetivos generales de la asignatura son:

- Conocer el entorno profesional del diseñador, tanto del trabajador autónomo, de la autogestión, como del trabajador dependiente o contratado, donde se desarrolla la actividad del diseño y en qué medida puede afectar al desarrollo del mismo.
- Fomentar tanto el trabajo autónomo, la iniciativa emprendedora como el trabajo en equipo y colaborativo.
- Dotar al alumno de la capacidad para acceder a las fuentes de información sobre los aspectos profesionales, utilizando fuentes relevantes, veraces y actualizadas.

1.2 Coneixements previs Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Para cursar esta asignatura, el alumno debe cumplir con los requisitos académicos obligatorios exigidos para el acceso a los Títulos Superiores de Diseño (RD 1614/2009 modificado parcialmente por RD 21/2015).

El alumnado precisa, en principio, de un nivel de conocimientos intermedio de matemáticas. Son convenientes, aunque no necesarios los conocimientos como la economía y la organización de empresa.

Nivel de usuario en programas informáticos de telecomunicaciones y transmisión de archivos informáticos, correo..., no es preciso que haya cursado anteriormente asignaturas concretas.

2 Competències de l'assignatura Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

ORDEN 90/2014, de 26 de diciembre, de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte, por la que se establece y autoriza el plan de estudios conducente a la obtención del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda de la Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi

Competencias transversales:

CT1-Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT3-Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT10-Liderar y gestionar grupos de trabajo.

CT15-Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Competencias generales:

CG13-Conocer el contexto económico, social y cultural en que tienen lugar el diseño.

CG22-Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.

Competencias específicas:

CE14. Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

3 Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
El alumno: R1.-Analiza de una manera básica las principales áreas de la empresa de Diseño de Moda. R2.-Investiga los aspectos más relevantes del entorno del Diseño de Moda. R3.-Identifica los aspectos más relevantes de la propiedad intelectual e industrial del Diseño de Moda.	CT1-CT3-CT10-CT15-CG22-CE14 CT1-CT3-CT10-CT15-CG13 CT15-CE14

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ... Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...	Planificació temporal Planificación temporal
Tema 1. Emprendedores	Septiembre
Tema 2. La empresa como organización	Septiembre- Octubre
Tema 3. La empresa y el entorno	Octubre- Noviembre
Tema 4: Investigación comercial	Noviembre
Tema 5: Propiedad intelectual e industrial	Diciembre

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R1 R2 R3	27
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	R1 R2 R3	20
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	R1 R2	2
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	R1 R2 R3	3
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	R1 R2 R3	8
SUBTOTAL			60
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1 R2	25
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1 R3	11
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i> Focus Pyme y Emprendimiento Alcoi 2024_25 Jornadas Emprén Disseny 2024_25 EASDALCOI • Visita EUIPO – Alicante • Visitas a empresas de diseño de moda • Semana del Diseño (EASDALCOI-Àgora Alcoi)	R2 R3	4
SUBTOTAL			40

TOTAL	100
--------------	-----

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<p>Pràctiques: Este ha de ser entendido como la capacidad del alumno de resolver ejercicios parecidos a los que el estudiante ha realizado durante el proceso de aprendizaje. Unos trabajos seleccionados y analizados con el fin de identificar, expresar y evaluar sus dificultades, destrezas, habilidades y carencias (de principio a fin), demostrando los aprendizajes adquiridos y las competencias desarrolladas. Ha de atender a los conocimientos previos que posee el estudiante sobre las actividades a desarrollar, al propio desarrollo de esas actividades y a una valoración de las mismas, prestando especial atención a la reflexión sobre las aportaciones y las dificultades encontradas.</p> <p>Actividades aula: Se realizarán casos prácticos sobre la teoría expuesta en el aula.</p> <p>Prueba tipo test: Se realizarán preguntas teóricas de tipo test sobre la teoría, las actividades o prácticas expuestas en el aula.</p>	R1-R2-R3	50%
	<p>Se valorarán siguientes indicadores:</p> <p>Contenido y estructuración:</p> <ul style="list-style-type: none"> ≈ Comprensión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales. ≈ Argumentación y estructuración de las respuestas, estableciendo relaciones entre los conceptos. ≈ El uso adecuado de vocabulario específico. ≈ La capacidad de análisis y de síntesis. ≈ Inclusión de todos los puntos acordados. ≈ Corrección en la estructura de los apartados. <p>Presentación formal.</p> <ul style="list-style-type: none"> ≈ Claridad expositiva. ≈ Organización, diseño y limpieza. ≈ Expresión adecuada. Ortografía, sintaxis y nivel formal del lenguaje utilizado. <p>Se valorarán los siguientes indicadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> ≈ Dominio de los conocimientos teóricos y su uso adecuado para la resolución de tareas o situaciones prácticas. ≈ Capacidad de análisis, comprensión y expresión adecuada, con particular atención a los errores, sintaxis sintácticos y ortográficos. ≈ Espíritu crítico en la presentación de los contenidos y la utilización del conocimiento teórico para la resolución de tareas o situaciones. 	20%
	R1, R2 y R3	30%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

1ª CONVOCATORIA**Evaluación continua**

Actividades aula 20%. Si no se entregan en tiempo y forma establecidos por la profesora no cuentan para nota. No hay mínimo para hacer media.

Prácticas 50%. Si no se entregan en tiempo y forma establecidos por la profesora no cuentan para nota. Un 5 de media entre todas.

Pruebas tipo test 30%. Si no se entregan en tiempo y forma establecidos por la profesora no cuentan para nota. Un 5 de media entre todos.

Pérdida evaluación continua

100% Tipo test con preguntas relacionadas con actividades de aula, prácticas y el temario.

Del 20 al 24 de enero de 2025

2ª CONVOCATORIA**Sin pérdida evaluación continua**

100% Tipo test con preguntas relacionadas con actividades de aula, prácticas y el temario.

A partir del 16 de junio hasta el 18 de julio (a determinar)

Pérdida evaluación continua

100% Tipo test con preguntas relacionadas con actividades de aula, prácticas y el temario.

A partir del 16 de junio hasta el 18 de julio (a determinar)

El plagio de cualquier actividad de aula será evaluado como un 0.

En cualquier caso, el sistema de las faltas de asistencia se ajustará a los criterios que establezca el Consejo de Dirección del ISEACV para el conjunto del título de grado en diseño.

Los resultados obtenidos por el alumno de la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica, de cero a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso. (SS)
- 5,0-6,9: Aprobado. (AP)
- 7,0-8,9: Notable (NT)
- 9,0-10: Sobresaliente (SB)

La mención de matrícula de honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a un 9.

Se considerará superada la asignatura si la media suma de las notas obtenidas en los instrumentos de evaluación es igual o superior de 5 sobre 10, cumpliendo un mínimo exigido en cada una de ellas de cuatro sobre 10.

El no presentado o presentada se considerará una condición siempre entendida como excepcional y no una calificación. Por lo tanto, la valoración de esta condición será sometida a la consideración de la dirección del centro una vez estudiada la documentación que acredite y justifique las circunstancias particulares.

El no calificado es un suspenso sin nota numérica que se aplicará cuando el profesional del profesorado carezca de elementos de valoración para establecer criterios de evaluación.

- Coordinación entre asignaturas: con el fin de conseguir una mejora en la enseñanza, se realizará una coordinación entre distintas asignaturas, por lo que podrán establecerse modificaciones en la secuenciación de la asignatura y, consecuentemente, en los instrumentos y criterios de evaluación.

6.3 Sistemas de recuperació*Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

2ª CONVOCATORIA**Sin pérdida evaluación continua**

100% Tipo test con preguntas relacionadas con actividades de aula, prácticas y el temario.

A partir del 16 de junio hasta el 18 de julio (a determinar)

Pérdida evaluación continua

100% Tipo test con preguntas relacionadas con actividades de aula, prácticas y el temario.

A partir del 16 de junio hasta el 18 de julio (a determinar)

7 Bibliografía*Bibliografía*

_ ADCV(2013).El Valor del Diseño. Valencia:ADCV□

_ Bércovitz Rodríguez-Cano, Alberto. (2007).Apuntes de Derecho Mercantil.

Pamplona: Thomson Aranzadi

_ GilEstallo, M.A. y Giner de la Fuente, F (2010):.Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos :Valencia:ESIC,

_ González Lobo, M.A. y Carrero López (2008) Manual de planificación de medios”
Valencia: ESIC.

_ Jiménez Sánchez, G. Nociones de derecho Mercantil. (2009). Madrid: Marcial Pons.

_ Rodrigo Llera, C. (2007) Ejercicios de Administración y funciones de la empresa.
Madrid: Sanz y Torres.

Materiales adicionales

_ Apuntes elaborados por el profesor.

_ Revistas y artículos especializados.

_ Sentencias y casos prácticos.

_ Páginas webs de empresas del sector