

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2024-2025

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORÀNIES DEL DISSENY DE MODA I TÈXTIL				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3r	Semestre <i>Semestre</i>	Primer
Tipus de formació <i>Tipo de formación básica, específica, optativa básica, específica, optativa</i>	OE	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Valencià/Castellà
Matèria <i>Materia</i>	Història del disseny de Moda				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	GRAU EN ENSENYAMENTS ARTÍSTICS SUPERIORS DE DISSENY				
Especialitat <i>Especialidad</i>	DISSENY DE MODA				
Centre <i>Centro</i>	ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY D'ALCOI				
Departament <i>Departamento</i>	HISTÒRIA I TEORIA DE L'ART I DEL DISSENY				
Professorat <i>Profesorado</i>	MARIA TERESA CASTELLÓ VICEDO				
e-mail <i>e-mail</i>	castellov@easdalcoi.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>Según el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, se describe el perfil profesional del Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño de Moda:</p> <p>"El diseñador de moda es un profesional capaz de configurar material y formalmente los productos de diseño textil y de la indumentaria en distintos ámbitos, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico-productiva, económica, medio-ambiental y sociocultural. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son: Diseño de moda e indumentaria. Coolhunter - Investigación de tendencias. Estilismo. Dirección artística. Vestuario teatral y cinematográfico. Diseño de complementos. Diseño textil. Diseño y gestión de imagen corporativa. Gestión empresarial de actividades creativas. Diseños personalizados o corporativos. Diseño de moda e indumentaria para actividades específicas. Figurines. Sastrería y confección a medida. Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos. Investigación y docencia".</p> <p>Con la asignatura obligatoria de especialidad (OE) 'Estética y tendencias contemporáneas del diseño de moda y textil', se pretende que el alumnado interiorice y reflexione a partir de contenidos sobre los:</p>					

“Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de moda y del textil. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia”.

Así pues, comprende los siguientes objetivos:

- Adquirir conocimientos sobre las principales tendencias contemporáneas del mundo de la moda.
- Asociar el diseño de Moda con su contexto histórico, tanto con las tendencias estéticas y corrientes artísticas del momento, como con el desarrollo científico y el progreso tecnológico.
- Conocer el debate contemporáneo alrededor de las tendencias del diseño de moda y las propuestas artísticas actuales, razonar sobre sus argumentos y discursos actuales.
- Saber aplicar los conocimientos de la asignatura en distintos espacios multidisciplinares, poder formular juicios estéticos y reflexionar sobre nuevas tendencias.
- Relacionar las nuevas tendencias que aparecen en el ámbito del diseño y de la moda con los movimientos de globalización y mundialización, así como con la crítica social y la política.
- Analizar los diversos lenguajes que definen las estéticas contemporáneas y relacionarlas con su contexto histórico, económico, social y cultural.
- Dominar la terminología y los contenidos propios de la materia.

1.2 Coneixements previs

Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Ante la voluntad de desarrollar y superar el nivel de conocimientos y de competencias correspondientes a esta asignatura, es necesario que los alumnos y alumnas hayan cursado y aprobado las asignaturas impartidas dentro del área de la historia del Arte y del Diseño en cursos anteriores, como son '**Fundamentos históricos del Diseño**' (FB en 1º) e '**Historia y Cultura de la Moda y el Textil**' (OE en 2º). Si estas asignaturas de 1º y 2º curso no están aprobadas, aunque se supere la asignatura de 3º que nos ocupa, no podrá considerarse como aprobada.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

Competencias según la ORDEN 90/2014, de 26 de diciembre, de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte, por la que se establece y autoriza el plan de estudios conducente a la obtención del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alcoy.

RELACIÓN DE COMPETENCIAS: CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE DISEÑO:

CT 11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT 12 Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

COMPETENCIAS GENERALES DE DISEÑO:

CG 6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG 12 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.

CG 14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE DISEÑO DE MODA:

CE 13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el Diseño de moda e indumentaria.

CE 15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES
COMPETENCIAS RELACIONADAS

RA1. Conoce y comprende las características formales, estéticas y comunicativas de la Moda del siglo XX y las relaciona críticamente con su contexto socio-económico, cultural e histórico.

CG6, CG12, CG14, CE13

RA2. Relaciona críticamente las características formales, estéticas y comunicativas del diseño de moda actual (siglo XXI) con sus circunstancias coetáneas (aspectos sociales, políticos, económicos y culturales).

CG6, CG12, CG14, CE13

RA3. Conoce y valora la diversidad tipológica de los lenguajes y saberes en la costura y diseño de moda de los siglos XX y XXI, como consecuencia directa de los avances en tecnología y/o condicionados por estocaje de materiales en otros casos, desde la perspectiva histórica.

CG6, CG12, CE13, CE15

<p>RA4. Valora la figura del dissenyador de Moda en sus distintas facetes: personalitat, formació, su absorció de models simbólico-culturals i sus reelaboracions, sensibilitat, aportacions i model empresarial.</p>	<p>CT11, CT12, CE13, CE15</p>
<p>RA5. Aplica mètodes de estudi i de investigació adequats i puede argumentar de manera razonada conclusions e idees sòlides.</p>	<p>CT12, CG6, CG14, CE13</p>

<p>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i></p>	
<p>Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i></p>	<p>Planificació temporal <i>Planificación temporal</i></p>
<p>Se impartirán 5 horas lectivas semanales. El horario se dividirá en dos días a la semana: los martes 3 horas lectivas seguidas y el viernes 2 horas.</p> <p>Las horas de atención al alumnado (AA) o tutorías específicas de la asignatura serán previa petición, donde concretar también el lugar de reunión.</p> <p>El primer trimestre tiene clases lectivas del 18/09/24 al 17/01/25.</p> <p><u>Técnicas, tipologías y metodologías de investigación</u> (se tratarán de modo transversal a lo largo del semestre). La moda española tendrá su correspondiente apartado en <u>cada UD</u> (vista también de manera transversal).</p> <p>UD0. Entresiglos. -Charles Frederick Worth. Jacques Doucet. Mariano Fortuny y Madrazo y Henriette Negrín.</p> <p>UD1. El impacto de las vanguardias artísticas en el ámbito de la industria de la Moda. Décadas 10 y 20. -La Belle Époque. Paul Poiret y el exotismo oriental. -Paris: Jeanne Paquin y Jeanne Lanvin. -Futurismo italiano. Propuestas de Fortunato Depero, Tullio Crali y Giacomo Balla. Traje antineutrale y manifiesto de la corbata/cravatta. -Sonia Delaunay y el Orfismo. -Constructivismo ruso y el vestido igualitario y funcional de la revolución. Tejidos socialistas. -La Bauhaus. Experimentación en el ámbito de la escenografía escénica (ballet triádico de Oskar Schlemmer) y los talleres textiles.</p> <p>UD2. El estilo Art Decó. La Moda de los años 30. -La influencia de las vanguardias surrealistas y dadaístas en la Moda: Elsa Schiaparelli. -Elsa Schiaparelli vs. Coco Chanel. -Guerlain: la cosmética y el perfume de alta gama. -El cine y las divas de Hollywood.</p>	<p>Septiembre 2024 – Enero 2025</p> <p>Septiembre 2024</p> <p>Octubre</p>

<p>UD3. Moda del período de la Gran Guerra. Los 40. -Austeridad y funcionalidad. El papel de EEUU. -Recortes y precariedad.</p> <p>UD4. La Moda de Posguerra. Década de los 50. -La Alta costura de Cristóbal Balenciaga. -La mujer flor de Christian Dior. -Hubert de Givenchy: del Prêt-à-porter a la Alta Costura. -Jacques Fath y Pierre Balmain.</p> <p>UD5. La revolución juvenil de los 60. -La moda Prêt-à-porter y la Revolución juvenil: Mods, la tienda Biba, la mini-falda, Mary Quant. La Psicodelia. -YSL: Yves Saint-Laurent y Pierre Bergé. -Space Age: moda futurista de Pierre Cardin y André Courrèges. El 'metalúrgico' de la moda: Paco Rabanne.</p> <p>UD6. La crisis de los 70. -Movimiento hippie, movimiento Folk-protesta, cantautores, vuelta a los medios rurales (el DIY, el crochet o ganchillo, los bordados y el patchwork). -Estilo afro y la música disco. -La moda <i>camp</i> y la estética revolucionaria. -La transgresión del punk y de los <i>Skin Heads</i>. -Las prescriptoras de moda.</p> <p>UD7. El boom de la moda de los 80 y los 90: la estética posmoderna. -Las ejecutivas o los yuppies. Giorgio Armani, Ralph Lauren, Michael Kors. - Tommy Hilfiger, Perry Ellis. -Jean Paul Gaultier, Thierry Mugler. -Karl Lagerfeld relanza Chanel. -La reacción de los 90: el grunge y Marc Jacobs. -El fenómeno de las 'Top Models'. -Las zapatillas de deporte y el chándal. -El minimal. Nueva York. Calvin Klein. Evolución del vaquero.</p> <p>UD8. Tendencias en el siglo XXI. -Antimoda o deconstrucción. Japoneses/as en París: Rei Kawakubo (Comme des Garçons). Belgas en París: los 6 de Amberes y Martin Margiela. -Franco Moschino y Jeremy Scott. -El imperio de las grandes corporacions de la moda y el lujo. -La expansión de los Neos. -Recorrido por las "tribus urbanas". Enfoque transversal. -<i>Central Saint Martins</i> (John Galliano, Alexander McQueen). -Hussein Chalayan: cuando la moda nos cuenta además una historia social. - La "customización" de la moda. -<i>Low Cost, Fast Fashion</i> y las copias. -La sostenibilidad, el lujo silencioso y el <i>Slow Fashion</i>. -Los logos y el fenómeno 'hype'. -Lo Kitch y lo Camp (nuevo significado). -Conclusiones o líneas generales.</p>	<p>Noviembre</p> <p>Diciembre</p> <p>Enero 2025</p> <p>Enero Exposiciones orales finales</p> <p>NOTA: Esta temporalización, así como las visitas que se puedan programar, es aproximada y flexible, y está sujeta a cambios y/o modificaciones en aras a mejoras o imprevistos que puedan surgir, o a necesidades de la escuela o de los grupos de alumnado.</p>
--	---

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA6	30
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA5, RA7, RA8, RA9	20
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA2, RA3, RA4	10
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA2, RA3, RA4	20
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA2, RA3, RA5, RA6	10
SUBTOTAL			90
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA2, RA6, RA9	30
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA2, RA6, RA9	20
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias...</i>	RA1, RA3, RA5	10
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

Comentarios de textos, lecturas, análisis de documentos visuales y vídeos, realización de infografías, elaboración de presentaciones, exposición pública de trabajos.

Participación activa en el aula: debates, puestas en común, trabajos de grupo.

Pruebas escritas sobre la materia, o de tipo test, a partir de la documentación generada por el profesorado por el alumnado.

Como Recursos destacar: ordenador, cañón de proyección, material audiovisual, recursos multimedia, biblioteca y bibliografía, visitas a centros culturales...

Exámen final, en los siguientes casos:

- Perder la evaluación continua.
- No presentar en el plazo establecido o suspender tres o más trabajos.

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
Ejercicios varios	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	60 %
Prueba escrita	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	30 %
Participación	RA3, RA5	10 %

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Actitud del alumnado. Incidir en la importancia de:

-Asistencia obligatoria y puntualidad al comienzo de las sesiones. Si una alumna o alumno llega más de 15 minutos tarde, se le permitirá entrar al aula (si así lo desea), pero no computará la sesión como asistencia. Los justificantes válidos serán por razones médicas o por motivos inexcusables tales como citaciones y exámenes.

-Puntualidad en las entregas y cuidada maquetación de las mismas. Las faltas de ortografía repercutirán negativamente y las entregas fuera de tiempo descontarán.

-La detección de copias, plagios o el uso de la inteligencia artificial en los trabajos (sobre todo de redacción y/o estructuración) implica el suspenso de los mismos.

-Se citarán todas las fuentes consultadas, de otra forma, se considera plagio.

-Respeto hacia el profesorado, personal no docente y hacia el resto de alumnado/compañeros.

-Uso de los propios dispositivos electrónicos para las actividades prácticas y del día a día de las clases.

-Actitud proactiva a la hora de comentar y debatir los supuestos planteados en el aula.

Los resultados obtenidos en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

0 - 4,9: Insuficiente

5,0 - 6,9: Aprobado

7,0 - 8,9: Notable

9,0 - 10: Excelente.

Instrumentos de evaluación

Para evaluar los trabajos se utilizará rúbricas donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes y valores otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los y las estudiantes y se personalizará según las pruebas.

Los trabajos de más envergadura constarán de una parte de realización (escrita) y una segunda parte de exposición oral acompañado de un apoyo visual (ppt o proyección), cada parte con su correspondiente rúbrica.

Para trabajos y actividades en clase, y elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo se tendrá en cuenta:

- Adecuación a pautas y plazos consensuados y establecidos.
- Dominio de los conceptos trabajados en el aula.
- Capacidad de selección y organización de la información.
- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas.
- Capacidad de coordinación en los trabajos de grupo.
- Corrección ortográfica y sintáctica.
- Empleo de un vocabulario adecuado.
- Empleo de un estilo coherente en la comunicación oral y escrita.
- Empleo de las normas básicas de elaboración y presentación de un trabajo de investigación.
- Respeto a la propiedad intelectual.
- Uso correcto de las fuentes y la bibliografía.
- Es preferible integrar, relacionar y cohesionar la investigación con la práctica proyectual, tanto de forma individual como grupal.
- Introducir en la práctica los valores éticos y sociales propios de nuestra cultura actual, en cuanto a sostenibilidad, protección al medioambiente y en referencia a integración social.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CE1. Conoce y comprende las características formales, estéticas y comunicativas de la Moda del siglo XX y las relaciona críticamente con su contexto socio-económico, cultural e histórico.

CE2. Relaciona críticamente las características formales, estéticas y comunicativas del diseño de moda actual (siglo XXI) con sus circunstancias coetáneas (aspectos sociales, políticos, económicos y culturales).

CE3. Conoce y valora la diversidad tipológica de los lenguajes y saberes en la costura y diseño de moda de los siglos XX y XXI, como consecuencia directa de los avances en tecnología y/o condicionados por estocaje de materiales en otros casos, desde la perspectiva histórica.

CE4. Valora la figura del diseñador de Moda en sus distintas facetas: personalidad, formación, su absorción de modelos simbólico-culturales y sus reelaboraciones, sensibilidad, aportaciones y modelo empresarial.

CE5. Aplica métodos de estudio y de investigación adecuados y puede argumentar de manera razonada conclusiones e ideas sólidas.

Primera convocatoria:

Evaluación continua (80 % de asistencia):

Para superar la asignatura es preciso aprobar todos los ejercicios planteados, así como la prueba escrita, con una nota mínima de 5. En caso de suspender algún ejercicio o la prueba, solo se tendrán que recuperar éstos, pero siempre en la segunda convocatoria de evaluación continua (extraordinaria). No se guardarán las notas para cursos posteriores.

Pérdida de evaluación continua (menos del 80 % de asistencia):

Los alumnos que superen el 20 % de faltas de asistencia perderán el derecho a la evaluación continua. Esto significa que deberán realizar un examen final (de todos los contenidos de la asignatura). Si el alumno/a supera esta prueba, con una nota mínima de 5, presentará además, los ejercicios que tenga pendientes, para su calificación. La nota media ponderada de éstos solo se realizará cuando la nota mínima en cada uno de ellos sea de 5.

Segunda convocatoria:Evaluación continua (80 % de asistencia):

Si se ha suspendido en la primera convocatoria algún ejercicio o la prueba, se podrán recuperar en esta segunda convocatoria. Solo se superará la asignatura si se han aprobado todos los ejercicios y la prueba.

No se guardan las notas para cursos posteriores.

Pérdida de evaluación continua (menos del 80 % de asistencia):

Los alumnos que superen el 20 % de faltas de asistencia pierden el derecho a la evaluación continua y, si en primera convocatoria con pérdida de evaluación continua han suspendido el exámen final, deberán realizar otro examen final (de todos los contenidos) en esta segunda convocatoria extraordinaria sin evaluación continua. Si el alumno supera esta prueba, con una nota mínima de 5, presentará los ejercicios que tenga pendientes, para su calificación. La nota media ponderada de éstos solo se realizará cuando la nota mínima en cada uno de ellos sea de 5. El examen supondrá un 50 % de la nota total de la asignatura y los ejercicios el 50 % restante.

Importante:

-Puntualidad en las entregas y cuidada maquetación de las mismas. Las faltas de ortografía repercutirán negativamente y las entregas fuera de tiempo descontarán nota.

-La detección de copias, plagios o el uso de la inteligencia artificial en los trabajos (sobre todo en la redacción, contenidos y/o estructura) implica el suspenso de los mismos.

-Se citarán todas las fuentes consultadas según las normas APA facilitadas por la EASD Alcoi, de otra forma, se considerará plagio.

-Si se presentan Necesidades Especiales en los procesos del aprendizaje del alumnado se estudiarán los casos en conceto que se expongan y se realizarán las adaptaciones que se requieran.

6.3 Sistemas de recuperació*Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Los modos de recuperación están explicados al final del apto. 6.2, en la primera convocatoria y en la segunda convocatoria.

El "No presentado/a" (NP) consume convocatoria. El alumnado puede solicitar a Dirección la renuncia a una convocatoria por cada curso académico. La renuncia no supone pérdida de convocatoria.

El alumnado debe recordar que tiene **4 CONVOCATORIAS** para superar la asignatura.

Y respecto al derecho de solicitar reclamaciones, recordar que según el Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell, donde se detalla el Reglamento de Organización y Funcionamiento (ROF) para los centros que imparten enseñanzas artísticas superiores, el **Artículo 83. Reclamación de calificaciones, declara que:**

" 1. Si, una vez efectuadas por quien ejerce la función docente las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro de los tres días hábiles siguientes a aquel en que la calificación fuera notificada públicamente.

2. La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Esta comisión estará integrada por la persona que tenga el cargo de jefe de estudios (o persona en quien delegue); la persona que ostente la dirección de departamento del área de

conocimiento a que pertenece la asignatura cuya nota es objeto de reclamación, y un profesor o profesora que imparta la asignatura o, en su caso, la persona que sea jefe de departamento de la especialidad a la que pertenece esta asignatura o, si es procedente, un profesor o profesora del departamento de la especialidad a la que pertenece esta asignatura.

3. *Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto".*

6.4 Sistema de reclamació de qualificacions finals

Sistema de reclamación de calificaciones finales

Según lo expuesto en la RESOLUCIÓN de 31 de julio de 2024, de la Dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana, por la que se dictan instrucciones para el curso 2024-2025 en los centros públicos que imparten enseñanzas artísticas superiores, para las reclamaciones de notas, y lo expuesto en el DECRETO 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), por el cual se aprueba el Reglamento de organización y funcionamiento de los centros superiores de enseñanzas artísticas integradas en el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), en el artículo 83, acerca de la reclamación de calificaciones:

1. Si una vez efectuadas por quien ejerce la función docente las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y demás medios que le sirvieron como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro de los tres días hábiles siguientes a aquel en que la calificación fue notificada públicamente.
2. La directora o el director emitirá –y notificará– dictamen en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto. Dicha comisión estará integrada por la persona que tenga el cargo de jefe de estudios (o la persona en quien delegue); la persona que ostente la dirección de departamento del área de conocimiento al que pertenece la asignatura cuya nota es objeto de reclamación; y un profesor o profesora que imparta la asignatura o, en su caso, la persona que sea jefe de departamento de la especialidad a la que pertenece dicha asignatura o, en su caso, un profesor o profesora del departamento de la especialidad a la que pertenece dicha asignatura.
3. *Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.*

7
Bibliografia
Bibliografía
HISTORIA DE LA INDUMENTARIA.

- VELASCO, Ana. *Ropa Vieja. Historia de las prendas que vestimos*. Los Libros de la Catarata. 2023. <https://www.casadellibro.com/libro-ropa-vieja/9788413527291/13684350?srsitid=AfmBOooqZT9VJWrz-mtLQBYrKcIr6rqX3UNKbAHL8Ldokj1ercU1Jp2L> *Opción de leer las 'Primeras Páginas'*.
- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. *Diccionario visual de la moda*. Col·lecció GG-Moda. 2011.
- AA. VV. *Balenciaga. L'elegància del barret*. Museu del Disseny de Barcelona. 2021.
- RIVIÈRE, Margarita. *Diccionario de la Moda*. Ed. de Butxaca. 2014.
- O' HARA CALLEN, Georgina. *Diccionario de la Moda i dels dissenyadors*. ed. Destí. 1999.
- BOUCHER, François. *Història del Vestit a occident: Des dels orígens fins a l'actualitat*. GG.2009
- LAVER, James. *Breu història del Vestit i la Moda*. ed. Art Càtedra. 2003.
- COSGRAVE, Bronwyn. *Història de la moda. Des d'Egipte fins als nostres dies*. Col·lecció GG-Moda. 2012.
- AA VV. *Història de la Moda. Del segle XVIII al segle XX*. La col·lecció de l'Institut de la Indumentària de Kyoto. Ed.Taschen. 2015.
- SEELING, Charlotte. *Moda. El segle dels dissenyadors: 1900-1999*. Ed. Könemann. 2000.
- BAUDOT, François. *La moda del segle XX*. ed .Gustavo Gili. 2008.
- LEHNERT, Gertrud. *Història de la Moda del segle XX*. Ed. H.H. Ullmann. 2000.
- JONES, Terry & RUSHTON. *Susie. Moda hui*. ed. Taschen. 2006.
- WORSLEY, Harriet. *Dècades de moda*. Köneman. 2004.
- CRISPOLTI, Enrico. *Il futurismo e la Moda. Balla e gli altri*. Ed. Marsilio Editori. 1986.
- ZALËTOVA, Lidija. *L'Abito della Rivoluzione. Tessuti, abiti, costumi nell'Unione Sovietica degli anni '20*. Ed. Marsilio. 1987.
- MARTIN, Richard. *Cubism and Fashion*. Ed. The Metropolitan Museum of Art. 1998.
- MARTIN, Richard. *Fashion and Surrealism*. Ed. Thames & Hudson. 1989.
- MADXEN, Axel. *Coco Chanel. Història d'una dona*. Ed. Circe. 1998.
- WHITE, Palmer. *Elsa Schaparelli: Empress of París fashion*. Ed. Rizzoli New York. 1986.
- VOGEL, Steven. *Una guia de la moda urbana*. ed. Gustavo Gili. 2007.
- GAVARRÓN, Lola. *Pell d' àngel. Històries de la roba interior femenina*. ed. Tusquets. 1982.
- MANSILLA VIEDMA, Pedro. *Cazadores de tendencias. Los nombres esenciales de la Moda Española*. ed.Planeta. 2012.

SOCIOLOGIA DE LA MODA.

- LIPOVETSKY, Gilles. *El imperio de lo efímero: la Moda y su destino en las sociedades modernas*. Anagrama. 1987.
- DESCAMPS, Marc-Alain. *Psicosociologia de la Moda*. Fondo de Cultura Económica. 1986.
- DORFLES, Gillo. *Moda i Modes (Moda y Modos)*. Institut d'Estudis de Moda i Comunicació.2002.
- ENTWISTLE, Joanne. *El cos i la moda: una visió sociològica*. Paidós Ibèrica. 2002.
- KÖNIG, Rene. *La Moda en el procés de civilització. I*. d'Estudis de Moda i Comunicació. 2003.
- BROWN, Sass. *Eco Fashion: Moda Amb Consciència Ecològica i Social*. Blume. 2010.
- GAVARRÓN, Lola. *La mística de la moda*. Institut d'Estudis de Moda i Comunicació. 2003.
- CHAHINE, Nathalie. *La bellesa del segle. Els cànons femenins al segle XX*. Ed. GG. 2006.

HISTORIA DEL DISEÑO.

- FIELL, Charlotte & Peter. *Disseny del segle XX*. Taschen. 2012.
- SPARKE, Penny. *El Disseny en el segle XX*. Blume. 1999.
- VV.AA. *Disseny. Història en imatges*. Blume. Barcelona. 2001.

HISTORIA DEL ARTE.

- FATÁS, Guillermo / BORRÁS, Gonzalo M. Diccionari de termes d'art i elements d'arqueologia, heràldica i numismàtica. Alianza editorial. 2012.
- GOMBRICH, Ernest. Història de l'art. Alianza i Garriga. 1967.
- ARGAN, Giulio Carlo. L'art modern. Akal Ediciones. Madrid. 2006.

RECIENTE EDITORIAL ESPECIALIZADA EN MODA (desde 2018):

SUPERFLUA (BARCELONA)

<https://www.superflua.es/?srsltid=AfmBOoquJefM6kEX3xHPnvZSH7hp2K2dP4fRjaBssmAc8traK0vmQ19F> Narrativas sobre la Moda: biografías o memorias y relatos periodísticos sobre la industria de la moda y sus protagonistas.

INSTAGRAM

Historia de la Moda, de Carlos Sánchez de Medina Alcina (Universidad de Granada)

https://www.instagram.com/historia_de_la_moda/?hl=es