

Ciclo Formativo Medio	Año: 2023/2024
Especialidad: ASISTENTE AL PRODUCTO GRÁFICO IMPRESO	Curso: 1ºA 1ºB
Asignatura: PRODUCCION E IMPRESIÓN	
Profesorado: Javier Ortega Marcos Contacto: ortegaj@easdalcoi.es	Horas semanales: 2

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

1. Introducción a la asignatura
2. Objetivos Pedagógicos
3. Contenidos
4. Planificación y temporización
5. Metodología didáctica
6. Evaluación
7. Actividades complementarias
8. Recursos
9. Bibliografía

1. Introducción a la asignatura.

Marco normativo

Identificación del título:

- Denominación: Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Impreso.
- Nivel: Ciclo medio de las enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño.
- Duración total del ciclo: 1600 horas.
- Familia profesional artística: Comunicación gráfica y audiovisual

Javier Ortega

- **Decreto 177/2014, de 10 de octubre**, del Consell, por el que se establece el currículo de las enseñanzas artísticas profesionales correspondientes al título de Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Impreso, perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual, en el ámbito de la Comunitat Valenciana (DOCV de 14 de octubre de 2014).
- Según establece **el artículo 6.4 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo**, de Educación, el artículo 13.1 del **Real Decreto 596/2007, de 4 de mayo**, y el artículo **2.2 del Real Decreto 1436/2012, de 11 de octubre**, corresponde a las Administraciones educativas, en el ámbito de sus competencias, establecer el currículo correspondiente al título de Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Impreso, perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual, del que formarán parte los aspectos básicos del currículo que constituyen las enseñanzas mínimas y su posterior desarrollo.

Los objetivos generales del ciclo formativo son:

1. Identificar las necesidades técnicas, materiales y gráficas planteadas en un proyecto de producto gráfico impreso.
 2. Conocer el proceso de realización del producto gráfico impreso, los condicionamientos específicos de cada etapa y las técnicas de control de calidad correspondientes.
 3. Ser capaz de valorar los recursos técnicos, materiales y gráficos más adecuados en la preparación de originales para la reproducción.
 4. Dominar los sistemas de reproducción e impresión digital utilizados en la industria con el fin de optimizar y rentabilizar el proceso de trabajo.
 5. Utilizar con destreza los sistemas informáticos y programas de diseño gráfico que intervienen en el proceso de producción gráfica.
 6. Resolver artística y gráficamente los elementos tipográficos diseñados en un proyecto de producto impreso.
 7. Interpretar con rigor y sensibilidad artístico-plástica el briefing o la información proyectual que se le suministre, ya sea gráfica, escrita u oral, referente a los distintos procesos de trabajo de la especialidad.
 8. Resolver los problemas artísticos y técnicos que se planteen durante el proceso de
-

realización de cualquier producto gráfico.

9. Conocer con detalle las especificaciones técnicas de los materiales utilizados, verificando las medidas de mantenimiento de los mismos y organizando la información generada en cada proyecto.
10. Conocer, aplicar y adaptarse al marco legal, económico y organizativo que regula y condiciona la actividad profesional.
11. Aplicar las medidas de seguridad e higiene necesarias en la actividad profesional y las medidas preventivas necesarias para que los procesos llevados a cabo no incidan negativamente en el medio ambiente.
12. Realizar el control técnico de calidad en los procesos de producción y garantizar la calidad gráfica del producto impreso.
13. Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios tecnológicos y organizativos del sector.
14. Buscar, seleccionar y utilizar fuentes de información y formación continua relacionados con el ejercicio profesional.

Presentación

El Taller de producto gráfico impreso es un espacio donde convergen los distintos estudios que se imparten en el centro y, donde para el alumnado sería deseable pudiesen recibir la docencia práctica del material gráfico acabado, impreso y manufacturado, cuyas maquetas y artes finales, que forman parte en asignaturas como: proyectos, impresión y reproducción, materiales e impresión, necesitan de un último paso en dicho proceso, que es el de ver acabado e impreso cada proyecto creado, con los materiales y técnicas adecuados, así como el manufacturado final.

En el proceso de realización de un proyecto gráfico, generalmente, en los centros de formación se llega a la ejecución de una maqueta para la presentación del proyecto, y a un arte final para su reproducción.

Sería deseable poder ofrecer al alumnado de los distintos estudios de la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual, la posibilidad de aprender en un taller con la infraestructura necesaria, de forma práctica, como se desarrolla el siguiente paso sobre el proyecto gráfico realizado por el propio alumnado, que es el de reproducción de sus originales gráficos.

Evidentemente el taller debe limitarse a impresiones digitales a través de plotter e impresoras digitales, así como manufacturados simples de encuadernación, troquelado, plastificado y laminado, plegado, grapado y montaje del material impreso para presentaciones en soportes más o menos rígidos.

El Taller es un paso intermedio para entender los procesos de impresión y reproducción y manufacturado o postimpresión profesionales que desarrollan empresas del sector gráfico en el entorno del centro tales como, offset, huecogrado, flexografía, encuadernaciones cosidas complejas y de gran formato y volumen, impresiones especiales y tintas especiales.

2. Objetivos Pedagógicos.

1. Analizar y diferenciar los distintos tipos de originales considerando los procesos y factores que intervienen en la reproducción y prepararlos para su reproducción por medios digitales.
2. Definir y diferenciar los distintos sistemas de reproducción e impresión industrial y sus particularidades.
3. Comprender y valorar las variables de una tirada de impresión.
4. Interpretar las especificaciones de proyectos gráficos, elegir el sistema de impresión más adecuado y preparar originales y archivos para su posterior reproducción.
5. Conocer los diferentes medios y soportes de impresión y seleccionar los más idóneos para un proyecto determinado.
6. Optimizar los elementos que intervienen en la fase de reproducción de un proyecto gráfico.
7. Diferenciar y caracterizar los distintos procesos de manipulado y postimpresión empleados en la producción gráfica.
8. Conocer las características de las empresas gráficas así como la normativa específica de seguridad, higiene, prevención de riesgos laborales y protección del medio ambiente.
9. Valorar la importancia de la industria de la impresión y la presencia de las nuevas tecnologías en la producción gráfica industrial.

3. Contenidos.

1. La industria gráfica actual y el proceso de reproducción gráfica. Terminología específica.
2. Sistemas de reproducción gráfica fotográficos y digitales.
3. Preimpresión. El original gráfico, tipos de originales. Características. Color. Directos. Cuatricromía.
4. Sistemas de impresión digital. Técnicas, procedimientos, materiales y equipos. Originales gráficos idóneos en cada sistema de impresión.
5. El montaje, compaginación e imposición.
6. Postimpresión. Manipulación y acabados.
7. Soportes de impresión. Soportes más utilizados en diseño gráfico. El papel y las tintas. Formatos y normalizaciones.
8. Información digital para la impresión. Preparación de archivos para imprenta, archivos de composición de página. Formatos y configuraciones.
9. Normativa específica de aplicación a la especialidad.
10. Las nuevas tecnologías en los procesos de reproducción e impresión industriales.

Unidades didácticas

1. La impresión con tipos móviles. Tipografía.
 2. La impresión en flexografía.
 3. El rotograbado.
 4. Impresión en offset.
 5. La serigrafía.
 6. La industria gráfica actual y el proceso de reproducción gráfica.
 7. Sistemas de reproducción gráfica, fotográficos y digitales.
-

8. Preimpresión. El original gráfico, tipos de originales. Características. Color. Directos. Cuatricomía.
9. Sistemas industriales de impresión, materiales y equipos.
10. El montaje, compaginación e impresión.
11. Post impresión, manipulación y acabados.
12. Soportes de impresión, formatos y normalizaciones.
13. El papel y las tintas.
14. Información digital para la impresión, preparación de archivos.
15. Las nuevas tecnologías en los procesos de reproducción.
16. Impresiones digitales.

4. Planificación y temporización.

TRIMESTRE 1 Del 18 de septiembre al 12 de diciembre. 1ª Evaluación: diciembre	<ol style="list-style-type: none">1. Impresión en relieve.2. La impresión en flexografía.3. Impresión en plano4. Impresión en offset.5. La serigrafía.
TRIMESTRE 2 Del 18 de diciembre al 12 de marzo. 2ª Evaluación: marzo	<ol style="list-style-type: none">6. Impresión en hueco.7. Sistemas de reproducción gráfica, fotográficos y digitales.8. Pre impresión. El original gráfico, tipos de originales. Características. Color. Directos. Cuatricomía.

	<p>9. Sistemas industriales de impresión, materiales y equipos.</p> <p>10. El montaje, compaginación e impresión.</p>
<p>TRIMESTRE 3</p> <p>Del 18 de marzo al 11 de junio.</p> <p>3ª Evaluación: junio</p>	<p>11. Post impresión, manipulación y acabados.</p> <p>12. Soportes de impresión, formatos y normalizaciones.</p> <p>13. El papel y las tintas.</p> <p>14. Información digital para la impresión, preparación de archivos.</p> <p>15. Las nuevas tecnologías en los procesos de reproducción.</p>

La temporalización y usos del espacio del taller, se establece en función de las programaciones y necesidades de los diferentes cursos y de las necesidades docentes que cada profesorado establezca.

Para elaborar los contenidos y tiempos de esta programación partimos de las necesidades del ciclo de grado medio de Asistente al Producto Gráfico Impreso y queda vinculado el taller a la parte de programación que necesite de horas prácticas en las asignaturas de Producción e Impresión y de Materiales e Impresión.

5. Metodología didáctica.

En primer lugar, conviene tener en cuenta, que nos encontramos con una materia que combina teoría y práctica, pero da mayor horario lectivo e importancia a la realización de los proyectos. Este aspecto queda expuesto a lo largo de los distintos epígrafes de los contenidos y en la temporalización de los mismos. Esta doble vertiente se tratará de la siguiente manera:

Clases teóricas:

Los contenidos conceptuales de cada Unidad Didáctica serán explicados con una adecuada combinación de estrategias expositivas, promoviendo el aprendizaje significativo.

Es importante que el alumnado visualice, analice y realice todo tipo de preguntas y planteamientos técnicos y creativos, de elementos y soportes gráficos reales tanto individuales o que formen parte de una campaña de comunicación y publicidad. Visualizando el producto final es más efectivo y didáctico aprender el proceso técnico y creativo que se ha desarrollado para llegar al soporte impreso acabado y obtener una visión global de dicho proceso.

Clases prácticas:

Se realizarán en el taller haciendo el adecuado uso de la infraestructura existente en el mismo.

Ejercicios de clase:

Durante los tres trimestres se realizarán ejercicios de clase, con un seguimiento directo, referidos a los contenidos teóricos. Por otro lado, cada trimestre se realizará 2 o 3 proyectos (dependiendo del tiempo), una parte de los cuales se realizará en casa, irán acompañados de una memoria de proceso con una serie de puntos marcados de antemano.

DINAMICA DE CLASE**PROFESORADO:**

- Explicar los contenidos
- Aportar la explicación documentalmente
- Plantear ejercicios
- Supervisar y corregir el desarrollo de los ejercicios
- Suplementar la aportación teórica

ALUMNADO:

- Recibir la explicación de contenidos
- Tomar apuntes y notas esquemáticas
- Resolver ejercicios y proyectos planteados
- Plantear dudas y consultas personalizadas

6. Evaluación.

Consideraciones generales

La evaluación del rendimiento educativo del alumnado se regirá por el principio de evaluación continua que valora los conocimientos adquiridos, de forma progresiva, por el alumnado.

La evaluación comprobará el grado de consecución de los objetivos marcados, garantizando una evaluación adecuada de los conocimientos, y será de carácter tal que pueda detectar y corregir las

deficiencias advertidas durante el periodo de aprendizaje, estableciendo el método de recuperación que mejor se adapte a las particularidades del alumnado.

Además, se podrán valorar otros aspectos emanados de la particularización de la metodología empleada por cada profesorado.

Las sesiones de evaluación tendrán por objeto estudiar el rendimiento académico y la actitud de cada alumno o alumna del grupo, acordar medidas de ayuda y recuperación para aquellos que lo necesiten, evaluarla eficacia de los métodos adoptados y valorar el grado de consecución de los objetivos propuestos.

En el primer curso se realizará una sesión de evaluación inicial, dos sesiones de evaluación al término del primer y segundo trimestre respectivamente y dos evaluaciones finales, una ordinaria y otra extraordinaria.

Criterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Llevar a cabo los procesos adecuados para hacer posible la reproducción del original gráfico.
2. Analizar y diferenciar originales, la preparación, la reproducción y los resultados, utilizando adecuadamente el vocabulario técnico de la asignatura.
3. Diferenciar las técnicas, procedimientos, materiales y maquinaria de impresión más utilizada en la impresión industrial y sus características de producción.
4. Preparar originales y configurar correctamente archivos para imprenta.
5. Reconocer los distintos tipos de originales y elegir el sistema de impresión más adecuado.
6. Elegir argumentadamente el soporte de impresión más adecuado a un proyecto gráfico.
7. Gestionar de forma correcta y eficiente los elementos que intervienen en la producción de un impreso.
8. Identificar y valorar la calidad técnica de diferentes acabados y manipulados del producto gráfico impreso.
9. Explicar la importancia de la industria gráfica y valorar argumentadamente la influencia de las nuevas tecnologías en ella.

10. Explicar y aplicar al propio trabajo la normativa específica de la producción gráfica en lo que respecta a seguridad, higiene, prevención de riesgos laborales y protección del medio ambiente.

Procedimiento de evaluación

La evaluación es continua y será determinada por la valoración de todo el proceso de aprendizaje. En ella quedan englobadas *la evaluación inicial* (que tiene en cuenta la situación en el inicio de la secuencia de aprendizaje), *la evaluación formativa* (que valora el proceso de aprendizaje) y *la evaluación sumativa* (realizada al terminar la secuencia de aprendizaje).

- La asistencia a clase es obligatoria, se perderá la evaluación continua si se falta a clase el 20% o más de las horas lectivas de cada trimestre, en este caso el alumno/a pierde la evaluación continua pudiendo presentarse al examen correspondiente y entregando los trabajos que el profesorado estime necesarios para su correcta evaluación, que pueden ser los mismos o no que los del resto de alumnos. En cualquier caso, perder la evaluación continua significa que el alumnado desarrolla la asignatura de forma individual, sin contar con la dirección del profesorado, debido a que no se puede realizar un seguimiento en clase.
- Los trabajos y proyectos deben llevar un seguimiento profesorado-alumnado. Se deben entregar en la fecha acordada de entrega, en el estado en que se encuentren. En el caso de que no alcancen los mínimos exigidos (que se especificarán para cada proyecto), estén mal redactados o con faltas de ortografía, serán devueltos al alumnado, el cual será informado de los errores y podrá corregirlos y volver a presentar el trabajo, antes de la evaluación.

Criterios de calificación

Dado el carácter presencial de los estudios, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes criterios:

- a) El sistema de evaluación/calificación se aplicará siguiendo el protocolo general cuando el alumno/a haya mostrado una asistencia, al menos, del 80%.
- b) Una asistencia menor del 80% supondrá una evaluación particular.

SE CONSIDERA FALTA DE ASISTENCIA UN RETRASO MAYOR DE 10 MINUTOS.

Los resultados obtenidos por el alumnado en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0 - 4,9: Suspenso (SS).
- 5,0 - 6,9: Aprobado (AP).
- 7,0 - 8,9: Notable (NT).
- 9,0 - 10: Sobresaliente (SB).

La mención de «Matrícula de Honor» (MH) podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

Instrumentos de evaluación

- **Registros actitudinales y listas de control**
- **Trabajos prácticos**
- **Pruebas teórico-prácticas**

Cada instrumento de evaluación se evaluará como sigue:

- Registros actitudinales y listas de control: Se llevará un seguimiento (mediante una regular anotación de las observaciones) de la asistencia y puntualidad del alumno, de su actitud y grado de implicación con la asignatura, de su participación en clase y de sus aportaciones al buen desarrollo de la misma, etc.
- Trabajos prácticos: Deberán atender a las indicaciones formales y de contenido recogidas en el planteamiento de cada una de las actividades y reflejar un adecuado nivel competencial conceptual, técnico, procedimental, estético, etc. A tal efecto, los alumnos redactarán una memoria o informe (dependiendo del tipo de trabajo) con el fin de identificar, expresar y evaluar las destrezas y habilidades alcanzadas, así como las dificultades y carencias detectadas (de principio a fin), demostrando los aprendizajes adquiridos y las competencias desarrolladas.
- Pruebas teórico-prácticas (examen): Los exámenes serán teórico-prácticos en la medida que los contenidos de cada evaluación y los tiempos disponibles lo permitan.

La valoración del nivel alcanzado en las distintas competencias tomará como referente, entre otros, los siguientes ítems (los % se refieren a los alumnos que alcancen el **80%** de asistencia):

En los registros actitudinales y en las listas de control (20%):

- Asistencia y puntualidad.
- Participación coherente, reflexiva y crítica.
- Cooperación, respeto y ayuda a los compañeros.

- Llevar al día las actividades propuestas.

En los trabajos prácticos (40%):

- Compresión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Originalidad y creatividad.
- Correcta utilización de los conceptos y procesos fundamentales.

En las pruebas teórico-prácticas (40%):

- Dominio de los conocimientos teórico-prácticos para la resolución de tareas o situaciones prácticas.
- Capacidad de análisis, compresión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales.

Para sumar las notas parciales de cada uno de los tres apartados habrá que alcanzar el 5 en cada uno de ellos; si no se alcanza habrá que recuperar la parte suspendida.

En el caso de los alumnos que hayan asistido a clase **menos del 80%**, pierden el derecho a la evaluación continua, lo cual no supone la pérdida de escolaridad. Para aprobar la asignatura deberán presentarse a un examen al final en la evaluación, diferente al del resto de compañeros, que demuestre que dominan los contenidos, han adquirido las competencias de la asignatura y superan los criterios de evaluación este examen no se podrá recuperar hasta la evaluación extraordinaria. Por otro lado, deberán presentar todos los trabajos realizados y alguno adicional, si se considera necesario por parte del profesorado, para evaluar al alumno.

La falta de asistencia a un examen deberá ser justificada y sólo se aceptarán dos faltas justificadas por curso.

SE ATENDERÁN, EN CUALQUIER CASO, LOS CASOS EXCEPCIONALES, COMENTADOS DE ANTEMANO ENTRE PROFESORADO Y ALUMNADO.

Recuperaciones

En el caso de suspender un trabajo o examen, se tendrá una recuperación parcial antes de la evaluación. En este caso se guardará la nota de los ejercicios aprobados.

En cuanto a la entrega de trabajos, deberán entregarse el día acordado, aunque no se considere acabado. El trabajo será evaluado y devuelto para terminar. Se devolverán para rehacer, los trabajos que no cumplan los mínimos exigidos en cada uno (suspendidos), los que tengan faltas de

ortografía y los que estén mal redactados. El hecho de devolver un trabajo para rehacer supone una repercusión en la nota, ya que pasa por una primera corrección.

Si, aun así, el alumno no presenta el trabajo, se le aplicará un punto menos por cada semana de retraso, hasta un máximo de 2 puntos, en ese momento el trabajo pasará a entregarse al final del trimestre, sin opción de recuperación antes de la extraordinaria.

Si se suspende la evaluación, todos los trabajos deben llegar al 5 para aprobar, se cuenta con una recuperación extraordinaria a finales de junio de 2017, en la cual se presentará la parte suspendida (en el caso de los alumnos que hayan asistido a clase el 80%), en el caso de los alumnos con más del 20% de faltas de asistencia, tendrán un examen, referido al trimestre o trimestres en que se hayan dado las condiciones, es decir, exceder el número de faltas y haber suspendido el examen del trimestre en concreto (también se deberá entregar cualquier trabajo suspenso).

7. Actividades complementarias.

Es innegable la capacidad de motivación e inspiración que puede provocar el contacto, por parte del acólito, con una disciplina en su entorno real. También es necesario activar en el alumnado un espíritu inquieto, despierto, atento a lo que le rodea. Por ello se plantea la posibilidad de visitar alguna exposición, museo o factoría relacionada con los contenidos de la asignatura. Sin embargo, debido a las dificultades de calendario y ubicación, las visitas no se pueden planificar por adelantado. En consecuencia, a lo largo del curso se indagará acerca de las posibles actividades extraescolares a realizar.

Siendo fiel a la filosofía por la cual se han concebido los ciclos formativos, la adecuación de los mismos al entorno y a la época en que se desarrollan dichos ciclos permite la total interacción con el mundo empresarial y profesional más cercano.

El tejido empresarial de Alcoi y su entorno más cercano es de una riqueza, en este aspecto, importante, por lo que establecer una relación profesional y de aprendizaje en términos reales, se hace absolutamente necesaria.

8. Recursos.

1. Material audiovisual e informático: ordenadores y proyector.
2. Material de documentación: utilización de la biblioteca como recurso didáctico.
3. Materiales curriculares: bibliografía, artículos de prensa especializada, relación de sitios web, vídeos, diapositivas y presentaciones.

9. Bibliografía.

- Bann, Davik. **“Manual de producción para artes gráficas”**. Ed. Tellus, Londres, 1988.
- Baroni, Daniele. **“Diseño Gráfico”**. Ediciones Folio S. A.
- Martin, Douglas. **“El diseño en el libro”**. Ediciones Pirámide.
- Martín Montesinos, José Luis. Mas Hurtana, Montserrat. **“Manual de tipografía. Del plomo a la era digital”**. Ed. Campgràfic, Valencia, 2004.
- Blatner, David. **“Kit de supervivencia para autoeditores”**. Página Uno, Barcelona, 1992.
- Müller Brockman, Josef. **“Sistemas de retículas Un manual para diseñadores”**. GG Diseño, Barcelona, 1983.
- Samara, Timothy. **“Diseñar con y sin retícula”**. Editorial Gustavo Gili.
- Martínez de Sousa, José. **“Manual de edición y autoedición”**. Editorial Pirámide, 1994.
- Martínez García, María. **“Procesos de Artes Gráficas”**. Editorial: la autora, 2007.
- Demoney-Meyer. **“Montaje de originales gráficos para su reproducción”**. Editorial Gustavo Gili.
- E. Martín. **“Artes Gráficas”** Editorial Edebe.
- Lynn John. **“Como preparar diseños para la imprenta”**. Editorial Gustavo Gili.
- Max Doerner. **“Los materiales y su empleo en el arte”**. Editorial Reverté.
- David Bann- Jhon Bargan. **“Como corregir pruebas de color”**. Editorial GG.
- David Collier-Bob Cotton. **“Diseño para la autoedición”**. Editorial GG.
- Mc Graw Hill. **“Artes Graficas y Autoedición”**.
- André Jute. **“Reticulas”**. Editorial GG.
- Faith Shanon. **“Papelmania”**. Editorial Anaya.
-

Jaime Santana. “ **Nomenclatura de color normalizado**”.

Bridgwater-Woods. “**Efectos en fotograbados tramados**”. Editorial GG.

Judy Martin. “ **Técnicas de impresión**”. Editorial Acanto.

Nota: *esta Programación es flexible y podrá variar atendiendo a necesidades del Centro o del alumnado*