

Ciclo Formativo de grado Medio	Año: 2023/2024
Especialidad: Asistente al producto gráfico impreso	Curso: 1º B
Módulo: Fundamentos del diseño gráfico	
Profesorado: Vicenç Lletí Alarte	Horas semanales: 4
Email: v.lletialarte@edu.gva.es	

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

1. Introducción al módulo formativo 2. Objetivos 3. Contenidos 4. Planificación y temporización
5. Metodología 6. Evaluación 7. Actividades extraescolares 8. Recursos 9. Bibliografía

1. Introducción al módulo formativo.

Marco normativo

Identificación del título:

- Denominación: Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Impreso.
- Nivel: Ciclo medio de las enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño.
- Duración total del ciclo: 1600 horas.
- Familia profesional artística: Comunicación gráfica y audiovisual

Normativa aplicable:

Decreto 177/2014, de 10 de octubre, del Consell, por el que se establece el currículo de las enseñanzas artísticas profesionales correspondientes al título de Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Impreso, perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual, en el ámbito de la Comunitat Valenciana (DOCV de 14 de octubre de 2014).

Según establece el artículo 6.4 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, el artículo

Profesorado: Vicenç Lletí Alarte

Módulo: Fundamentos del diseño gráfico.

13.1 del Real Decreto 596/2007, de 4 de mayo, y el artículo 2.2 del Real Decreto 1436/2012, de 11 de octubre, corresponde a las Administraciones educativas, en el ámbito de sus competencias, establecer el currículo correspondiente al título de Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Impreso, perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual, del que formarán parte los aspectos básicos del currículo que constituyen las enseñanzas mínimas y su posterior desarrollo.

Identificación del módulo formativo:

Denominación: Fundamentos del diseño gráfico.

<i>Módulos formativos</i>	<i>Horas lectivas</i>	<i>Sesiones/semana</i>	
		1.º	2.º
Fundamentos del Diseño Gráfico	100	4	–
Tipografía	100	4	–
Medios Informáticos	100	4	–
Historia del Diseño Gráfico	75	–	3
Producción e Impresión	125	2	3
Autoedición	300	6	6
Materiales de Impresión	125	3	2
Impresión Digital	150	–	6
Técnicas Gráficas	75	3	–
Fotografía Digital para el Producto Gráfico Impreso	50	–	2
Formación y Orientación Laboral	50	2	–
Empresa e Iniciativa Emprendedora	50	–	2
Idioma Extranjero	100	2	2
Obra Final	100	–	4
Formación Práctica en Empresas, Estudios y Talleres	100		
<i>Total</i>	<i>1.600</i>	<i>30</i>	<i>30</i>

Presentación

Mediante el estudio de ese módulo se pretende dotar al alumnado del criterio y las herramientas comunicativas necesarias, y propias del Diseño Gráfico, para poder afrontar con éxito y eficacia cualquier problema de comunicación gráfica que se le presente.

Es, por tanto, un pilar fundamental teórico-práctico que permitirá al alumnado comprender las posibilidades del espacio visual y su uso dentro de la disciplina del Diseño Gráfico, así como interpretar el uso generalizado que de éste se hace en el ámbito profesional.

Se trata de acercar la sintaxis y morfología del lenguaje visual a las capacidades del alumnado para que pueda organizar proyectos comunicativos y desarrollarlos en favor del mensaje a enviar y del receptor de dicho mensaje.

2. Objetivos Pedagógicos.

1. Diferenciar los ámbitos, particularidades y principales aplicaciones del diseño gráfico.
2. Conocer los principios del diseño gráfico e identificarlos en productos impresos de diversa índole y finalidad comunicativa.
3. Identificar y analizar los recursos comunicativos y expresivos del diseño gráfico: color, composición, texto, imagen, etc.
4. Conocer la simbología, el significado y las posibilidades comunicativas del color en la transmisión eficaz de ideas y mensajes en el producto impreso.
5. Interpretar las especificaciones del diseño de un producto gráfico impreso y realizar correctamente, de acuerdo a las indicaciones, los diversos elementos gráficos que lo componen.
6. Analizar las características formales y funcionales de la composición, la tipografía, el color y la imagen en el producto gráfico impreso.
7. Estructurar el soporte y ordenar los elementos que participan en el diseño del impreso atendiendo a las especificaciones del proyecto.
8. Analizar productos gráficos impresos y emitir un juicio crítico en función de las características formales, técnicas y comunicativas, utilizando la terminología específica del módulo.
9. Valorar la presencia de las nuevas tecnologías en el diseño gráfico

3. Contenidos.

1. El diseño gráfico, ámbitos, aplicaciones, particularidades y finalidad comunicativa. Identidad, edición y persuasión. Productos impresos representativos.
2. La comunicación y el lenguaje visual. Semiótica. Los signos gráficos, la tipografía, el color, la composición y la imagen. Particularidades, función, valor expresivo y comunicativo.
3. Estructura del espacio gráfico y jerarquías compositivas e informativas en el producto gráfico impreso en función del mensaje y del ámbito de diseño.
4. El análisis formal y la valoración comunicativa del producto gráfico impreso en sus diferentes ámbitos.
5. Tendencias gráficas actuales en el diseño de identidad, edición y persuasión, y sus implicaciones en el producto impreso. Repercusiones formales, técnicas y comunicativas de las nuevas tecnologías.
6. El producto impreso y el soporte. Aspectos significativos. Particularidades del soporte impreso. Condicionamientos técnicos.

UNIDADES DIDÁCTICAS

- 1. Concepto de Diseño Gráfico.**
 - Diferencias entre arte y diseño.
 - Ámbitos del Diseño Gráfico.
- 2. Gramática visual.**
 - Punto, línea, plano, volumen.
 - Racionalidad geométrica.
 - Sección Áurea.
 - Módulos.
- 3. El color.**
 - Teoría del color.
 - Psicología del color.
- 4. Comunicación y lenguaje visual.**
 - Funciones del mensaje gráfico.
 - Niveles de iconicidad / abstracción.
 - Códigos de representación visual.
 - Retórica visual.
- 5. Composición**
 - Gestalt.
 - Formato y proporción.
 - Equilibrio.
 - Simetría / asimetría.

- Reglas de composición.
- Tensión.
- Ritmo.
- Encuadre.

4. Planificación y temporización. *

Trimestre 1	
Unidad 1. Concepto de Diseño Gráfico.	Entrega individual de ejercicios obligatorios relacionados con los contenidos.
Unidad 2. Gramática visual.	Entrega individual de ejercicios obligatorios relacionados con los contenidos. Prueba práctica de contenidos. Proyecto Gráfico.
Unidad 3. El color.	Entrega individual de ejercicios obligatorios relacionados con los contenidos. Prueba práctica de contenidos. Proyecto Gráfico.
Trimestre 2	
Unidad 3. El color. (continuación)	Entrega individual de ejercicios obligatorios relacionados con los contenidos. Prueba práctica de contenidos. Proyecto Gráfico.
Unidad 4. Comunicación y lenguaje visual.	Entrega individual de ejercicios obligatorios relacionados con los contenidos. Prueba práctica de contenidos. Proyecto Gráfico.
Trimestre 3	
Unidad 5. Composición.	Entrega individual de ejercicios obligatorios relacionados con los contenidos. Prueba práctica de contenidos. Proyecto Gráfico.

Unidad 11. Introducción al proyecto editorial.	Entrega de proyecto individual.
---	---------------------------------

* **La planificación propuesta será de carácter flexible. Los cambios en la planificación serán comunicados al alumnado.**

5. Metodología didáctica.

El módulo se configura para establecer una experiencia de aprendizaje eminentemente práctica, el objetivo se centra en la adquisición de conocimientos, aptitudes y destrezas a través de diferentes actividades, ejercicios y proyectos que se plantean para cada unidad de contenido.

Se incentivará la actitud participativa del alumnado en el proceso de aprendizaje, fomentando su intervención en las clases y su capacidad investigadora en la búsqueda de información que ilustre los conceptos tratados y ayude a resolver los ejercicios prácticos.

El material didáctico para la resolución de las actividades, ejercicios y proyectos se facilitará a través de las plataformas digitales propuestas.

Actividades durante las sesiones:

Clase magistral

Al inicio de cada bloque se expondrán los diferentes conceptos previstos y los objetivos del aprendizaje. Se requiere atención y proactividad participativa del alumnado. Estudios de casos, exposiciones, puestas en común, comentarios, debates, etc.

Ejercicios

Ejercicios prácticos para experimentar con los contenidos expuestos. Estos ejercicios están diseñados para ser realizados durante las sesiones de clase.

Proyectos

Desarrollo de proyectos gráficos para poner en práctica los conocimientos obtenidos durante las sesiones teórico/prácticas. Se requerirá al alumnado adecuarse a los requisitos de comunicación gráfica propuesta, así como correcta ejecución y cumplir con los plazos previstos. Para el desarrollo de los proyectos se reservará tiempo durante las sesiones.

6. Evaluación.

Consideraciones generales

La evaluación del rendimiento educativo del alumnado se regirá por el principio de evaluación continua.

La evaluación comprobará el grado de consecución de los objetivos marcados, garantizando una evaluación adecuada de los conocimientos, y será de carácter tal que pueda detectar y corregir las deficiencias advertidas durante el periodo de aprendizaje, estableciendo el método de recuperación que mejor se adapte a las particularidades del alumnado.

Las sesiones de evaluación tendrán por objeto estudiar el rendimiento académico y la actitud del alumnado, acordar medidas de ayuda y recuperación para quien lo necesite, evaluar la eficacia de los métodos adoptados y valorar el grado de consecución de los objetivos propuestos.

En la primera sesión se realizará una sesión de evaluación inicial, dos sesiones de evaluación al término del primer y segundo trimestre respectivamente y dos evaluaciones finales, una ordinaria y otra extraordinaria.

Criterios de evaluación

En general, se valorará la capacidad del alumnado para alcanzar los objetivos específicos de la asignatura:

- Identificar y caracterizar los diversos ámbitos de actuación del diseño gráfico y sus interrelaciones.
- Diferenciar los productos impresos más representativos de cada ámbito del diseño gráfico, sus interrelaciones, soportes, aplicaciones y finalidades comunicativas.
- Describir los recursos y elementos fundamentales del diseño gráfico, sus características formales, funcionales y aplicaciones.
- Analizar productos gráficos impresos de acuerdo con las posibilidades formales y comunicativas de la composición, la tipografía, el color y la imagen.
- Ordenar el espacio y los elementos visuales de diversos productos impresos atendiendo a las especificaciones del diseño.
- Valorar críticamente la calidad formal y funcional de productos impresos en base a los conocimientos del módulo y al propio criterio y utilizar adecuadamente la terminología de la asignatura.

- Analizar y valorar la influencia de las nuevas tecnologías en el diseño gráfico.

Además, la valoración de cada actividad práctica entregada atenderá a:

- La rigurosa adecuación del trabajo entregado con lo solicitado por escrito en la práctica propuesta, incluida la fecha de entrega. La correcta aplicación de los contenidos impartidos en el aula y el uso de terminología propia del Diseño Gráfico en las argumentaciones y memorias entregadas.
- La óptima organización de los contenidos entregados, ortografía, redacción, limpieza, acabados y creatividad.
-

Procedimiento de evaluación

La evaluación es continua y será determinada por la valoración de todo el proceso de aprendizaje. En ella quedan englobadas la evaluación inicial (que tiene en cuenta la situación en el inicio de la secuencia de aprendizaje), la evaluación formativa (que valora el proceso de aprendizaje) y la evaluación sumativa (realizada al terminar la secuencia de aprendizaje). se perderá la evaluación continua si se falta a clase (presencial o telemática) el 20% o más de las horas lectivas de cada trimestre. En este caso el alumno/a pierde la evaluación continua, pudiendo presentarse al examen correspondiente y entregando los trabajos que el profesor o profesora estime necesarios para su correcta evaluación, que pueden ser los mismos o no que los del resto del alumnado. En cualquier caso, perder la evaluación continua significa que el alumno o alumna desarrolla la asignatura de forma individual, sin contar con la dirección del profesorado, debido a que no se puede realizar un seguimiento en clase.

Los trabajos y proyectos deben llevar un seguimiento del profesorado. Se deben entregar en la fecha acordada de entrega.

Instrumentos de evaluación

Criterios de calificación

Dado el carácter presencial de los estudios, la calificación del alumnado quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes criterios:

El sistema de evaluación/calificación se aplicará siguiendo el protocolo general cuando el alumno o alumna haya mostrado una asistencia, al menos, del 80%.

Los resultados obtenidos por la alumna o alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0 - 4,9: Suspenso (SS).
- 5,0 - 6,9: Aprobado (AP).
- 7,0 - 8,9: Notable (NT).
- 9,0 - 10: Sobresaliente (SB).

La mención de «Matrícula de Honor» (MH) podrá ser otorgada al alumnado que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,5.

Instrumentos de evaluación

- Registros actitudinales y listas de control ejercicios prácticos.
- Pruebas teórico-prácticas.
- Proyectos.

Cada instrumento de evaluación se evaluará como sigue:

- Registros actitudinales y listas de control: Se llevará un seguimiento (mediante una regular anotación de las observaciones) de la asistencia y puntualidad del alumno o alumna, de su actitud y grado de implicación con la asignatura, de su participación en clase y de sus aportaciones al buen desarrollo de la misma, etc.
- Ejercicios prácticos: Deberán atender a las indicaciones formales y de contenido recogidas en el planteamiento de cada una de las actividades y reflejar un adecuado nivel competencial conceptual, técnico, procedimental, estético, etc. A tal efecto, el alumno o alumna redactará una memoria o informe (dependiendo del tipo de trabajo) con el fin de identificar, expresar y evaluar las destrezas y habilidades alcanzadas, así como las dificultades y carencias detectadas (de principio a fin), demostrando los aprendizajes adquiridos y las competencias desarrolladas.

Pruebas teórico-prácticas (examen): Los exámenes serán teórico-prácticos en la medida que los contenidos de cada evaluación y los tiempos disponibles lo permitan.

La valoración del nivel alcanzado en las distintas competencias tomará como referente, entre otros, los siguientes ítems (los % se refieren al alumnado que alcance el 80% de asistencia):

En los registros actitudinales y en las listas de control:

- Asistencia y puntualidad.
- Participación coherente, reflexiva y crítica. Cooperación, respeto y ayuda a las compañeras y compañeros. Llevar al día las actividades propuestas.
- Comprensión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales. Capacidad de análisis y síntesis.
- Originalidad y creatividad.
- Correcta utilización de los conceptos y procesos fundamentales. En las pruebas teórico-prácticas.
- Dominio de los conocimientos teórico-prácticos para la resolución de tareas o situaciones prácticas.
- Capacidad de análisis, comprensión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales.

En el caso del alumnado que haya asistido a clase menos del 80%, pierden el derecho a la evaluación continua, lo cual no supone la pérdida de escolaridad. Para aprobar la asignatura deberán presentarse a un examen al final en la evaluación, que demuestre que dominan los contenidos, han adquirido las competencias de la asignatura y superan los criterios de evaluación. Este examen no se podrá recuperar hasta la evaluación extraordinaria. Por otro lado, deberán presentar todos los trabajos realizados y alguno adicional, si el profesorado lo considera necesario.

Los porcentajes de cada apartado se especificarán en las rúbricas de cada instrumento de evaluación.

La falta de asistencia a un examen deberá ser justificada.

Recuperaciones

En cuanto a la entrega de trabajos, deberán entregarse en la fecha acordada.

Para que el trabajo (o examen) haga media con el resto deberá llegar al menos al 5, en caso contrario se deberá corregir y volver a entregar al final de la evaluación. Se guardará la nota de los trabajos aprobados.

Si un alumno o alumna no presenta un trabajo en la fecha acordada, su evaluación experimentará una merma, pudiendo alcanzar, como máximo, un 6 en ese trabajo en concreto, y la consiguiente repercusión en la nota de actitud.

Si se suspende la evaluación, la media de todos los trabajos entregados no llega a 5, o alguna nota es menor de 5, por lo que no se puede sacar la media, se cuenta con una recuperación extraordinaria a finales de junio, en la cual se presentará la parte suspendida, ya sea examen o trabajo (en el caso del alumnado que haya asistido a clase el 80%).

En el caso del alumnado con más del 20% de faltas de asistencia, tendrán un examen o actividades equivalentes.

7. Actividades extraescolares.

La planificación de las actividades extraescolares queda condicionada a las propuestas del departamento de la especialidad.

Recursos.

- Material audiovisual e informático: ordenadores y proyector.
 - Material de documentación: utilización de la biblioteca como recurso didáctico.
 - Materiales curriculares: bibliografía, artículos de prensa especializada, relación de sitios web, vídeos y presentaciones con los contenidos de la asignatura, webs, ejemplos impresos, etc.
-

Profesorado: Vicenç Lletí Alarte

Módulo: Fundamentos del diseño gráfico.

- Plataformas digitales de contenidos habilitadas por el centro o conselleria.
- Plataformas digitales de videoconferencia habilitadas por el centro o conselleria.

8. Bibliografía

Rom. Joseph. **“Els fonaments del disseny gràfic”**. Ed. Papers d'estudi.

Frascara, Jorge. **“Diseño Gráfico y Comunicación”**. Ediciones infinito Swan, Alan. **“Diseño básico”**. Editorial Blume.

Wong, Wucius. **“Fundamentos del diseño”**. Editorial Gustavo Gili.

Albers, Josef. **“La interacción del color”**. Editorial Alianza Forma.

Arheim, Rudolf. **“Arte y percepción visual”**. Ediciones Paidós.

Barnicoat, John. **“Los carteles, su historia y su lenguaje”**. Editorial Gustavo Gili.

Arheim, Rudolf. **“El pensamiento visual”**. Ediciones Paidós.

Chaves, Norverto. **“La imagen corporativa”**. Editorial Gustavo Gili.

Dondis, Donis A. **“La sintaxis de la imagen”**. Editorial Gustavo Gili.

Frutiger, Adrian. **“Signos, símbolos, marcas y señales”**. Editorial Gustavo Gili.

Heller, Eva. **“Psicología del color”**. Editorial Gustavo Gili.

Martín, José Luis. **“Manual de tipografía. Del plomo a la era digital”**. Editorial Campgràfic.

Munari, Bruno. **“Diseño y comunicación visual”**. Editorial Gustavo Gili.

Villafañe, Justo. **“Introducción a la teoría de la imagen”**. Ediciones Pirámide.

Aumont, Jaques. **“La imagen”**. Ediciones Paidós Ibérica.

Zunzunegui, Santos. **“Pensar la imagen”**. Cátedra/Universidad del País Vasco, Signo e imagen Madrid.

Casasus, JM. **“Teoría de la imagen”**. Editorial Salvat

Aicher, Otl. **“El mundo como proyecto”**. Editorial Gustavo Gili.

Lupton, Ellen; Phillips, Jennifer Cole. **“Diseño Gráfico: Nuevos Fundamentos”**. Editorial Gustavo Gili.

Leborg, Christian. **“Gramática visual”**. Editorial Gustavo Gili.

Dabner, David; Steward, Sandra; Vickress, Abbie. **“Fundamentos y prácticas. Diseño gráfico”**. Editorial Blume.

<https://graffica.info/>

<https://www.unostiposduros.com/>

<http://www.sleepydays.es/> <https://tiposformales.com/>

Revistas digitales:

<http://visual.gi/>

<https://www.experimenta.es/>

<http://www.gooo.com.ar/>