



<b>Cicle Formatiu Mitjà</b>	Any: 2023-2024
<b>Especialitat:</b> Assistent al Producte Gràfic Interactiu	<b>Curs:</b> 1r
<b>Assignatura:</b> Idioma Estranger (Anglès)	
<b>Professorat:</b> M <sup>a</sup> CARMEN CASTRO OCÓN e-mail: <a href="mailto:castrom@easdalcoi.es">castrom@easdalcoi.es</a> / <a href="mailto:mc.castroocon@edu.gva.es">mc.castroocon@edu.gva.es</a>	<b>Hores setmanals:</b> 2

1. Introducció al mòdul formatiu 2. Objectius 3. Continguts 4. Planificació i temporització 5. Metodologia 6. Avaluació 7. Activitats extraescolars 8. Recursos 9. Bibliografia

## 1. INTRODUCCIÓ AL MÒDUL FORMATIU

El domini pràctic de l'anglès en els àmbits formatiu, laboral, social i tecnològic és imprescindible per a qualsevol professional del disseny. És una ferramenta bàsica per a formar-se, mantenir-se al dia, investigar, crear i comunicar que pot ser la clau que obri les portes d'altres països i cultures a nivell formatiu i professional; contribuint de manera efectiva a la formació integral i competitiva de l'alumnat en un món cada vegada més globalitzat.

## 2. OBJECTIUS

### -Transversals:

- T1) Comprendre i emprar l'anglès en l'àmbit formatiu i professional per a recollir informació significativa, analitzar-la i sintetitzar-la.
- T2) Gestionar-la adequadament a través de les tipologies textuais d'esta llengua.
- T3) Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments que permeten la interacció amb equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- T4) Emprar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip per a argumentar i convèncer.
- T5) Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produeixen en els àmbits tecnològic i professional.
- T6) Ajudar a seleccionar les vies adequades de formació continuada, com a mínim, dintre del marc Europeu.

### -Generals:

- G1) Redactar i presentar projectes de disseny en anglès d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals i estètics de la especialitat que hom cursa i els comunicatius d'esta llengua dominant els registres formal i informal i els seus recursos expressius.

**G2)** Comunicar en anglès idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

**G3)** Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny a nivell europeu.

**G4)** Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge de la llengua adequades a l'assoliment dels objectius personals i professionals.

**G5)** Optimitzar l'ús dels recursos necessaris per a assolir els objectius prevists.

**G6)** Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar-ne la influència llur, junt amb la de l'anglès, en els processos i productes del disseny.

### **-Específics:**

**E1)** Entendre i produir missatges i texts orals i escrits en anglès sobre temàtica general o relacionats amb la professió de tècnic d'ajudant d'impremta.

**E2)** Dominar els recursos fonètics, lèxics, morfològics, sintàctics i semàntics de l'anglès i els registres formal i informal necessaris per a poder interactuar amb garanties d'èxit en situacions comunicatives relacionades amb l'àmbit social, formatiu, tecnològic i laboral.

**E3)** Emprar l'anglès com a ferramenta de treball, i no sols com a objecte d'aprenentatge, per a comunicar-se a través de qualsevol mitjà de comunicació amb l'objectiu de donar a conèixer els productes i/o dissenys propis i poder exercir la crítica constructiva sobre la pròpia obra i la d'altre.

**E4)** Reflexionar sobre els aspectes purament lingüístics i el procés d'ensenyament-aprenentatge per a millorar la fluïdesa en la parla.

**E5)** Marcar-se objectius que contribuïxquen a la millora del nivell propi.

**E6)** Emprar l'anglès per a continuar amb la formació acadèmica i la inserció en el mercat laboral mitjançant el coneixement dels programes europeus de formació.

## **3. CONTINGUTS**

### **Avaluació 1:**

**UD 1: Presentacions** (d'un mateix, dels altres, de les normes de l'assignatura, del vocabulari del món de les arts, del disseny i de les tecnologies aplicables al món de l'estampació, la impressió, la producció i l'edició), moodboards i altres activitats en xicotets projectes. **Objectius: E1, E2, E3, E4, E5, E6**

**UD 2: Revisió dels continguts gramaticals essencials**, del vocabulari bàsic i tecnològic i dels processos de creació textual relacionats amb el món de la il·lustració, la impressió i l'estampació. Aquesta unitat no es treballa de forma aïllada sinó integrada a la resta d'unitats. **Objectius: E2, E3, E4, E5**

Emprar els temps verbals i els adverbis i adverbials corresponents per expressar amb correcció i/o emprar:

-accions habituals i temporals en present simple.

- experiències i accions acabades de fer en present perfecte
- accions passades i terminades en passat simple
- el passat d'un passat en passat perfecte
- prediccions i decisions instantànies en futur simple
- plans de futur amb la forma "going to"
- formes impersonals d'haver-hi per saber expressar el que *hi ha*, el que *hi havia*, el que *solia haver-hi* i el que *hi haurà*.
- els modals
- ús del condicional per situacions hipotètiques.
- la passiva per traduir frases impersonals.
- l'estil directe i indirecte
- el registre formal i el col.loquial (parlat i escrit).

### Avaluació 2:

**UD 3: Introducció sobre el món de la impremta i la seua evolució:** terminologia, història, tendències, sistemes d'impressió. Treballs dins del món de la impremta. **Objectius: E1, E3,E5,E6**

**UD 4: Els treballs gràfics :** Estil, fonts, colors, proporcions, imatges, detalls, materials. Instruccions per a la seua aplicació (qualitat de línia, formes, dimensions i volum). **Objectius: E1, E3,E5,E6**

### Avaluació 3:

**UD 5: Tipus de productes:** (instruccions, descripció tècnica de l'obra gràfica, còmics, llibres, covers, CD covers, cartes de restaurants o dels projectes adients i la seua presentació escrita i oral). **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

**UD 6: Exposició oral i crítica d'un projecte** (valoració en debat crític dels projectes exposats) **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

## 4. PLANIFICACIÓ I TEMPORITZACIÓ

		CURS 2023-2024									
		SET	OCT	NOV	DES	GEN	FEB	MA R	ABR	MAI	JUN
U N I T A T S D I D À C T I Q U E S	UD. 1										
	UD. 2										
	UD. 3										
	UD. 4										
	UD. 5										
	UD .6										

## 5. METODOLOGIA

L'anglès serà la llengua vehicular del procés d'ensenyament-aprenentatge i de les tutories de l'assignatura. Tots els comunicats relacionats amb la matèria seran en aquesta llengua independentment del canal de comunicació escollit. Learning by doing serà la metodologia de treball a seguir en la que la llengua passa a ser la ferramenta de treball i, no tan sols, l'objecte d'aprenentatge. Totes quatre destreses bàsiques (Reading, Listening, Writing, Speaking) en l'aprenentatge de la llengua interactuaran per aconseguir la competència lingüística programada.

### Activitats de treball presencial

- Les classes centrades en exposició de continguts teòrics per part del professor seran reduïdes al mínim en pro de la pràctica oral i escrita de la llengua. Les explicacions de les estructures comunicatives seran facilitades per escrit, a l'estil de taules molt visuals i de fàcil comprensió que puguen ser posades en pràctica quasi d' immediat.
- Les classes de presentació d'exercicis, treballs o projectes a realitzar tindran dos etapes, durant la primera es facilitaran les instruccions del treball a realitzar junt amb un exemple de model a seguir o a evitar, segons fóra el cas, sempre en anglès i de forma molt gràfica. També se solucionaran els dubtes que hi haguera.
- Les presentacions del projecte es faran en l'aula amb l'ajuda d'un powerpoint i un resum per escrit amb la finalitat de generar una discussió/debat posterior entre el presentador i l'audiència i de promoure l'ús oral de la llengua i d'exercir la crítica constructiva.
- Gran part del treball serà tutorat en l'aula amb l'objectiu de revisar-ne i reforçar-ne l'aplicació dels continguts exposats. Normalment es faran servir totes les combinacions grupals requerides per l'activitat i la situació comunicativa; des d'individualment , passant per grups de dos o més nombrosos o tot el grup classe.
- S'empraran tota classe de recursos: Notes de classe, apunts del professor, llibres (exercicis, gramàtica, lectura), vídeos, presentacions en Powerpoint, pàgines web, pel·lícules, impresos reals, premsa, diccionaris, etc... En definitiva, qualsevol suport i/o mitjà que continga textos en anglès susceptibles de ser emprats per l'alumnat i/o el professor tant reals com en línia. Es seguirà i treballarà amb un llibre de referència sobre el món de l'art i del disseny en anglès:

***Títol: Career Paths: Art & Design. Student's Book.***

***Editorial: Express Publishing/ISBN:***

***978-1-4715-6241-9***

***Nivells: A1, A2 & B1***

*Autors: Virginia Evans, Jenny Dooley, Henrietta P. Rogers*

- La tutoria es farà tant a nivell presencial (2 h a la setmana) com virtual via e-mail.

### Treball autònom de l'alumnat

- El treball d'estudi teòric, les lectures, les webquests, els exercicis i la documentació prèvia per als treballs pràctics i les memòries es faran individualment o en grup per part de l'alumnat. Així com el treball pràctic d'aplicació amb el fi de completar, ampliar o consolidar les unitats temàtiques. Per a la realització d'aquest treball, el professor proveirà l'alumnat amb el material necessari (fotocòpies de texts, imatges, dibuixos, referències de material exposat i/o produït en classe, pàgines web recomanades, etc.), així com les pautes de presentació, formats, dates de lliurament, etc. i el necessari recolzament bibliogràfic.
- Quan es treballe amb el llibre de text de referència l'alumnat haurà de seguir les pautes del professor i realitzar totes les tasques dirigides al seu quadern i dur el seguiment del mateix.
- Preparació d'exàmens i de projectes.

## **6. AVALUACIÓ**

- **Avaluació inicial:** Amb l'ajuda de les competències del marc de referència europeu per a l'aprenentatge i l'ensenyament de les llengües, l'alumnat provarà d'esbrinar seunivell a l'inici del curs i així podran planificar les seues metes d'aprenentatge.

- **Avaluació continuada:** L'avaluació serà continuada per a la qual cosa es requereix un mínim d'assistència a les classes del 80%.

Els percentatges d'avaluació seran els següents:

Tasques específiques	30%	3 punts
Tasca final	20%	2 punts
Treballs de classe	20%	2 punts
Participació, actitud i esforç	10%	1 punts
Assistència i puntualitat	20%	2 punts
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>10 punts</b>

No es recuperaran les evaluacions individuals. Es farà la mitjana per a obtenir la nota final del curs complet que haurà de ser un 5 o més per a superar l'assignatura.

### **Criteris de recuperació**

L'alumnat que per motius de falta d'assistència (+20% faltes) hagen perdut la possibilitat de l'avaluació continuada o no hagen superat l'assignatura, hauran d'entregar tots els treballs pendents abans de la data senyalada i fer un examen teòric-pràctic. El 50% de la nota serà de les tasques i l'altre 50% d'examen.

## 7. ACTIVITATS EXTRAESCOLARS

L'alumnat assistirà a les activitats programades pel departament de l'especialitat, de les que presentarà un breu informe redactat en anglés i, amb posterioritat, realitzarà un petit debat a classe, sempre que el professor determine la seua conveniència.

Es pretenen fer algunes eixides conjuntes amb altres assignatures i cursos al llarg de l'any, queden pendents de disponibilitat de dades. Possiblement una eixida per trimestre.

## 8. RECURSOS

- Apunts de classe i texts facilitats per la professora i (d'haver-ne) l'aula virtual de la pàgina web de l'escola. (*Introduction to the world of printing, Printing techniques...*).
- Material elaborat per la professora.
- Llibre de text de referència sobre l'art i el disseny per al seguiment de les classes: Art & Design. Editorial Express Publishing.
- Llibres de text, exercicis de nivell B1 (*Oxford, Longman - Pearson*) i altres.
- Materials audiovisuals i mitjans reproductors de l'escola (mitjans reprogràfics, ordinadors, projector).
- Internet (llocs web, cursos i recursos on-line per a l'ensenyament de l'anglès).
- Revistes especialitzades dels fons de la biblioteca i dels departaments en anglés.
- Diccionaris de la biblioteca, dels departaments i on-line.
- Aules, correu corporatiu [castrom@easdalcoi.es](mailto:castrom@easdalcoi.es)

## 9. BIBLIOGRAFIA

- LLIBRES:
  - **CLASS BOOK:** *Career Paths: Art & Design. Student's Book*. Editorial: Express Publishing. Nivells: A1, A2 & B1. Autors: Virginia Evans, Jenny Dooley, Henrietta P. Rogers
  - **TEXTBOOK:** Latham-Koenig, C.; Oxenden, C.; Seligson, P. **ENGLISH FILE (ELEMENTARY) Student's book**. O.U.P. ISBN 9780194598446. Oxford 2012.

- *An Essential Grammar in Use*. R. Murphy ( Spanish Edition); Cassell's Students' English Grammar . Jake Allsop.
- *Cassell's Students' English Grammar Exercises*. Jake Allsop
  
- ENGLISH FOR SPECIAL PURPOSES:
  - ENGLISH FOR FASHION (EXPRESS SERIES O.U.P.).
  - ENGLISH FOR PRESENTATIONS (EXPRESS SERIES O.U.P.)
  - ENGLISH FOR MARKETING (EXPRESS SERIES O.U.P.)
  - SPEAK NOW 1
  - SPEAK NOW 2
  
- DICCIONARIS
  - <http://www.wordreference.com/es/translation.asp>
  - <http://www.linguee.com>
  
- WEB
  - <http://www.google.com/english>
  - <http://en.wikipedia.org/wiki/>
  - <http://openlearn.open.ac.uk> <http://www.englishpage.com/>
  - <http://www.focusenglish.com/dialogues/conversation.html>
  - <http://www.free-english.com/english/Home.aspx>
  - <http://www.business-english.com/>
  - <http://www.shertonenglish.com/>
  - <http://www.examenglish.com/>
  - <http://www.nonstopenglish.com/>
  - <http://www.hospitalenglish.com/>
  - <http://www.5minuteenglish.com/>
  - <http://www.spanishdict.com/>
  - <http://www.english-daily.com/>
  - <http://www.usingenglish.com/reference/idioms/>
  - <http://www.englishenglish.com/>
  - <http://englishenglish.com/englishtest.htm>
  - A Guide to Popular Printing Techniques: <https://www.webpagefx.com/blog/web-design/a-guide-to-popular-printing-techniques/>
  - Nine Types of Printmaking You Need To Know : <https://www.artsy.net/article/editorial-nine-types-of-printmaking-you-need-to-know>
  - Different types of printing techniques: [https://www.slideshare.net/adornajames/different-types-of-printing-techniques-33412365?next\\_slideshow=1](https://www.slideshare.net/adornajames/different-types-of-printing-techniques-33412365?next_slideshow=1)