

<b>Cicle Formatiu Superior</b>	Any: 2023-24
Especialitat: Gràfica Publicitària	Curs: 1r
Assignatura: Idioma estranger (Anglès)	
Professorat: Carmen Rizo Sánchez	Hores setmanals: 2
Email: <a href="mailto:rizoc@easdalcoi.es">rizoc@easdalcoi.es</a> <a href="mailto:c.rizosanchez@edu.gva.es">c.rizosanchez@edu.gva.es</a>	

## PROGRAMACIÓ DIDÀCTICA

1. Introducció al mòdul docent 2. Objectius 3. Metodologia 4. Continguts i planificació d'activitats 5. Activitats extraescolars 6. Recursos 7. Avaluació 8. Bibliografia

### 1. INTRODUCCIÓ AL MÒDUL DOCENT

El domini pràctic de l'anglès en els àmbits formatiu, laboral, social i tecnològic és imprescindible per a qualsevol professional del disseny. És una ferramenta bàsica per a formar-se, mantenir-se al dia, investigar, crear i comunicar que pot ser la clau que òbriga les portes d'altres països i cultures a nivell formatiu i professional; contribuint de manera efectiva a la formació integral i competitiva de l'alumne en un món cada vegada més globalitzat

#### **Marc normatiu**

##### Identificació del títol:

- Denominació: Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària.
- Nivell: Grau superior de les ensenyances professionals d'Arts Plàstiques i Disseny.
- Duració total del cicle: dues mil hores.
- Família professional artística: Comunicació gràfica i audiovisual.
- Referent europeu: CINE-5b (Clasificación Internacional Normalizada de la Educación).

##### Normativa aplicable:

- Reial Decret 1433/2012, d'11 d'octubre, pel que s'estableix el títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària pertanyent a la Família professional artística Comunicació Gràfica i Audiovisual i s'aproven les corresponents ensenyances mínimes.

- Decret 128/2013, de 20 de setembre, del Consell, per el qual s'estableix el currículum de les ensenyances artístiques professionals corresponents al títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària, pertanyent a la família professional artística de Comunicació Gràfica i Audiovisual, en l'àmbit de la Comunitat Valenciana. [2013/9162] Identificació del mòdul formatiu:

- Denominació: Llengua estrangera (anglès)

## **2. OBJECTIUS**

### **-Transversals:**

**T1)** Comprendre i emprar l'anglès en l'àmbit formatiu i professional per a recollir informació significativa, analitzar-la i sintetitzar-la.

**T2)** Gestionar-la adequadament a través de les tipologies textuais d'esta llengua.

**T3)** Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments que permeten la interacció amb equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.

**T4)** Emprar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip per a argumentar i convèncer.

**T5)** Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produeixen en els àmbits tecnològic i professional.

**T6)** Ajudar a seleccionar les vies adequades de formació continuada, com a mínim, dintre del marc Europeu.

### **-Generals**

**G1)** Redactar i presentar projectes de disseny en anglès d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals i estètics de la especialitat que hom cursa i els comunicatius d'esta llengua, dominant els registres formal i informal i els seus recursos expressius.

**G2)** Comunicar en anglès idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

**G3)** Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny a nivell europeu.

**G4)** Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge de la llengua adequades a l'assoliment dels objectius personals i professionals.

**G5)** Optimitzar l'ús dels recursos necessaris per a assolir els objectius prevists.

**G6)** Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar-ne la influència llur, junt amb la de l'anglès, en els processos i productes del disseny.

---

### **-Específics**

**E1)** Entendre i produir missatges i texts orals i escrits en anglès sobre temàtica general o relacionats amb la professió.

**E2)** Dominar els recursos fonètics, lèxics, morfològics, sintàctics i semàntics de l'anglès i els registres formal i informal necessaris per a poder interactuar amb garanties d'èxit en situacions comunicatives relacionades amb l'àmbit social, formatiu, tecnològic i laboral.

**E3)** Emprar l'anglès com a eina de treball, i no sols com a objecte d'aprenentatge, per a comunicar-se a través de qualsevol mitjà de comunicació amb l'objectiu de donar a conèixer els productes i/o dissenys propis i poder exercir la crítica constructiva sobre la pròpia obra i la d'altre.

**E4)** Reflexionar sobre els aspectes purament lingüístics i el procés d'ensenyament-aprenentatge per a millorar la fluïdesa en la parla.

**E5)** Marcar-se objectius que contribueixen a la millora del nivell propi.

**E6)** Emprar l'anglès per a continuar amb la formació acadèmica i la inserció en el mercat laboral mitjançant el coneixement dels programes europeus de formació.

---

## **3. METODOLOGIA**

- Las classes de presentació d'exercicis, treballs o projectes a realitzar tindran dos etapes, durant la primera es facilitaran les instruccions del treball a realitzar junt amb un exemple de model a seguir o a evitar, segons fóra el cas, sempre en anglès de forma molt gràfica. També se solucionaran els dubtes que hi haguera.
- Las presentacions del projecte es faran en l'aula amb l'ajuda d'un powerpoint i un resum per escrit amb la finalitat de generar una discussió/debat posterior entre el presentador i l'audiència i de promoure l'ús oral de la llengua i d'exercir la crítica constructiva.
- Gran part del treball serà tutoritzat en l'aula amb l'objectiu de revisar-ne i reforçar-ne l'aplicació dels continguts exposats.
- S'empraran tota classe de recursos: Notes de classe, apunts del professor, llibres (exercicis, gramàtica, lectura), CDs i DVDs, vídeos, presentacions en Powerpoint, pàgines web, pel·lícules, impresos reals, premsa, diccionaris, etc... En definitiva, qualsevol suport i/o mitjà que continga texts en anglès susceptibles de ser emprats pels alumnes i/o el professor tant reals com en línea.
- La tutoria es farà a nivell presencial (2 h a la setmana).

#### Treball autònom de l'alumne

- El treball d'estudi teòric, les lectures, les web quests, els exercicis i la documentació prèvia per als treballs pràctics i les memòries es faran individualment per part dels alumnes. Així com el treball pràctic d'aplicació amb el fi de completar, ampliar o consolidar les unitats temàtiques. Per a la realització d'aquest treball, el professor proveirà l'alumne amb el material necessari (fotocòpies de texts, imatges, dibuixos, referències de material exposat i/o produït en classe, pàgines web recomanades, etc.), així com les pautes de presentació, formats, dates de lliurament, etc. i el necessari recolzament bibliogràfic.
- Preparació de projectes.

#### **4. CONTINGUTS I PLANIFICACIÓ D'ACTIVITATS**

**UD 1: Presentacions i introducció sobre el món de la gràfica publicitària**: terminologia, història, tendències i autors importants. Vocabulari del món de les arts, del disseny i de les tecnologies aplicables al món de la gràfica publicitària. Descripció de logos, cartels, pòsters, pamflets, anuncis, etc . **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

**UD 2: Revisió dels continguts gramaticals essencials**, del vocabulari bàsic i tecnològic i dels processos de creació textual relacionats amb el món de la gràfica publicitària. Aquesta unitat no es treballa de forma aïllada sinó integrada a la resta d'unitats. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5**

-Emprar els temps verbals i els adverbis i adverbials corresponents per expressar amb correcció i/o emprar:

-accions habituals i temporals en present simple.

- experiències i accions acabades de fer en present perfecte
- accions passades i terminades en passat simple
- el passat d'un passat en passat perfecte
- prediccions i decisions instantànies en futur simple
- plans de futur amb la forma "going to"
- formes impersonals d'haver-hi per saber expressar el que *hi ha*, el que *hi havia*, el que *solia haver-hi* i el que *hi haurà*.
- els modals
- ús del condicional per situacions hipotètiques.
- la passiva per traduir frases impersonals.
- l'estil directe i indirecte
- el registre formal i el col.loquial (parlat i escrit).

**UD 3: El color i les formes:** lectura sobre el color i les formes geomètriques i redacció sobre aquestes en la publicitat. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

**UD 4: Treball d'un dissenyador/d'una dissenyadora** (exemples, fotografies/imatges, estil, vida i trajectòria, opinió personal, etc.) **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

**UD 5: Pòster i redisseny:** presentació oral d'un pòster i proposta de disseny alternatiu. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

**UD 6: Logotip de medi ambient i pòster infantil:** Lectura de text i disseny d'un logotip i pòster i justificació escrita. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

**UD 7: Música:** treball sobre la música en la publicitat. Selecció d'un anunci, opinió personal, proposta de cançó alternativa, etc. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

**UD 8: Jocs olímpics i paralímpics:** lectura d'un text, visualització d'un vídeo, disseny d'un logotip alternatiu i redacció al respecte. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

**UD 9: Entrevista, CV, carta de presentació i portfoli:** treball més encaminat al món laboral i professional. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

**UD 10: Revista de turisme:** recomanacions de viatges, cultura, clima, idiomes, activitats, etc. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

## Temporització.

	CURS 2023-24											
	SE T	OC T	NO V	DE S	GE N	FE B	MA R	AB R	MA I	JU N		
UD 1												
UD 2												
UD 3												
UD 4												
UD 5												
UD 6												
UD 7												
UD 8												
UD 9												
UD 10												

## 5. ACTIVITATS EXTRAESCOLARS

Es pretenen fer algunes eixides conjuntes amb altres assignatures i cursos al llarg de l'any, queden pendents de disponibilitat de dades. Possiblement una eixida per trimestre.

## 6. RECURSOS

- Apunts de classe i texts facilitats pel professor
- Material elaborat pel professor
- Career Paths: Art & Design. Student's Book. Editorial: Express Publishing. Nivells: A1, A2 & B1. Autors: Virginia Evans, Jenny Dooley, Henrietta P. Rogers
- Llibres de text, exercicis de nivell B1 (*Oxford, Longman – Pearson, Cambridge*) i altres.
- Materials audiovisuals i mitjans reproductors de l'escola (mitjans reprogràfics, ordinadors, canó de projeccions, reproductors de CD).
- Internet (llocs web, cursos i recursos on-line per a l'ensenyament de l'anglès).
- Revistes especialitzades dels fons de la biblioteca i dels departaments en anglès.
- Diccionaris de la biblioteca, dels departaments i on-line.
- Aules i Gmail

## 7. AVALUACIÓ

- **Avaluació inicial:** Amb l'ajuda de les competències del marc de referència europeu per a l'aprenentatge i l'ensenyament de les llengües, els alumnes provaran d'esbrinar seu

nivell a l'inici del curs i així podran planificar les seues metes d'aprenentatge.

- **Avaluació continuada:** L'avaluació serà continuada per a la qual cosa es requereix un mínim d'assistència a les classes del 80%. La mitja de la qualificació dels trimestres equivaldrà a la nota final.

Els percentatges d'avaluació seran els següents:

Treball de classe, projectes	40%
Assistència y puntualitat	20%
Participació, actitud, i esforç	20%
Tasca final	20%

### **Criteris de recuperació**

Els alumnes que per motius de falta d'assistència hagen perdut la possibilitat de l'avaluació continuada o no hagen superat l'assignatura, hauran d'entregar tots els treballs pendents abans de la data senyalada i fer un examen teòric-pràctic. Els treballs equivaldran al 50% de la nota, y el examen conformarà l'altre 50%.

Els trimestres no es recuperen. Es calcula la nota mitjana dels tres trimestres per a obtindre la nota final y global.

## **8. BIBLIOGRAFIA**

- RECOMMENDED BOOKS:
  - ***Career Paths: Art & Design. Student's Book.*** Editorial: Express Publishing. Nivells: A1, A2 & B1.  
Autors: Virginia Evans, Jenny Dooley, Henrietta P. Rogers
  - Latham-Koenig, C.; Oxenden, C.; Seligson, P. **ENGLISH FILE (ELEMENTARY) Student's book.** O.U.P. ISBN9780194598446. Oxford 2012.
  
- ENGLISH FOR SPECIALPURPOSES:
  - **LANGFORD'S BASIC PHOTOGRAPHY** (by M. LANGFORD. Focal press, Elsevier. Amsterdam)
  - ENGLISH FOR PRESENTATIONS (EXPRESS SERIES O.U.P.)
  - ENGLISH FOR MARKETING (EXPRESS SERIES O.U.P.)
  - SPEAK NOW 1
  - SPEAK NOW 2
  
- RECOMMENDED ONLINE DICTIONARY
  - <http://www.wordreference.com/es/translation.asp>
  - <http://www.linguee.com>
  
- RECOMMENDED GRAMMAR BOOKS

- ***An Essential Grammar in Use.*** R. Murphy ( Spanish Edition);  
Cassell's Students' English Grammar . Jake Allsop.
- ***Cassell's Students' English Grammar Exercises.*** Jake Allsop
  
- RECOMMENDED SITES
  - <http://www.google.com/english>
  - <http://en.wikipedia.org/wiki/>
  - <http://openlearn.open.ac.uk> <http://www.englishpage.com/>
  - <http://www.focusenglish.com/dialogues/conversation.html>
  - <http://www.free-english.com/english/Home.aspx>
  - <http://www.business-english.com/>
  - <http://www.shertonenglish.com/>
  - <http://www.examenglish.com/>
  - <http://www.nonstopenglish.com/>
  - <http://www.hospitalenglish.com/>
  - <http://www.5minuteenglish.com/>
  - <http://www.spanishdict.com/>
  - <http://www.english-daily.com/>
  - <http://www.usingenglish.com/reference/idioms/>
  - <http://www.englishenglish.com/>
  - <http://englishenglish.com/englishtest.htm>

## BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA

- A Guide to Popular Printing Techniques:

<https://www.webpagefx.com/blog/web-design/a-guide-to-popular-printing-techniques/>

- Nine Types of Printmaking You Need To Know :

<https://www.artsy.net/article/editorial-nine-types-of-printmaking-you-need-to-know>

- Different types of printing techniques:

[https://www.slideshare.net/adornajames/different-types-of-printing-techniques-33412365?next\\_slideshow=1](https://www.slideshare.net/adornajames/different-types-of-printing-techniques-33412365?next_slideshow=1)